

Mechelen / 02 06 2025

4 jaar Green Deal Anders Verpakt: een belangrijke stap richting minder eenmalige verpakkingen

Minder wegwerpverpakkingen en meer hergebruik. Dat was het gemeenschappelijke doel van de deelnemers aan de Green Deal Anders Verpakt, die nu na vier jaar afloopt. Met de nieuwe Europese verpakkingswetgeving in het vooruitzicht, heeft de Green Deal Anders Verpakt de basis gelegd om de shift naar het vermijden van verpakkingen en het gebruik van meer herbruikbare verpakkingen te stimuleren. Tijdens het slotevent op 3 juni in het Provinciehuis van Leuven zullen de behaalde resultaten maar vooral de succesvolle samenwerkingen worden gevierd. En zullen de vervolgstappen toegelicht worden.

Een unieke samenwerking

De OVAM, Comeos, Fevia, Detic & VIL brachten vier jaar geleden via de Green Deal Anders Verpakt meer dan 80 ondertekenaars samen om duurzame doorbraken te realiseren voor verpakte producten. Deze unieke samenwerking tussen bedrijven, federaties, onderzoeksinstituten en de overheid zorgde voor een laagdrempelig contact tussen verschillende sectoren en de overheid, wat heeft geleid tot wederzijds begrip en vertrouwen. Dat leverde concrete resultaten en gedeelde inzichten op.

Resultaten

Elke ondertekenaar realiseerde een concreet project dat bijdraagt aan de vermindering van eenmalige verpakkingen. Voorbeelden hiervan zijn herbruikbare maaltijdboxen, pizzadozen en sixpack-katjes voor drank, een navulstation voor cosmetica en een e-commerce businessmodel zonder verzendverpakking. Dit zijn slechts enkele voorbeelden van de verschillende realisaties tijdens de Green Deal.

Uitdagingen

Hoewel er veel bereikt is, blijven er uitdagingen. En eerste grote uitdaging is om uit de pilootfase te geraken en het project op grote schaal te kunnen uitrollen. "Daarnaast blijft het ook moeilijk om de mentaliteit bij de consument te veranderen", zegt Jan Verheyen, woordvoerder van de OVAM. "Daarom is het bij elk project heel belangrijk om de drempel voor de consument zo laag mogelijk te houden." Projecten die op uitdagingen zijn gebotst en daardoor niet gerealiseerd zijn, zorgden dan weer wel voor interessante leerlessen.

Nieuwe Europese wetgeving

"We merken dat het zaadje is geplant en dat bedrijven meer samenwerken rond preventie en hergebruik dankzij de Green Deal", aldus Marie Van Breusegem, Sustainability & Circular Economy Senior Advisor van Comeos. Begin dit jaar publiceerde Europa een nieuwe wetgeving omtrent verpakkingen. "Deze richtlijn stelt een reeks maatregelen voor om de uitdagingen op het gebied

////////////////////////////////////

van verpakkingen en verpakkingsafval aan te pakken. Als deze wetgeving wordt geïmplementeerd, worden bedrijven verplicht om minder verpakkingsafval te produceren en de vergaarde kennis van de Green Deal kan hen daarbij op weg helpen.”

Met de Green Deal Anders Verpakt zijn grote stappen gezet richting vermijden en hergebruik van verpakkingen, maar het werk is zeker nog niet af.

De initiatiefnemers werken verder aan een vervolgfase met diezelfde sector overschrijdende aanpak. In dergelijk vervolgtraject zullen zij inzetten op de randvoorwaarden die nodig zijn om tot efficiënte hergebruiksystemen te komen, zoals standaarden, infrastructuur voor inzameling, hygiënenormen, mentaliteitswijziging, schaalvergroting, enz.

Cmartlife

De Green Deal Anders Verpakt kadert ook in Cmartlife, een geïntegreerd LIFE-project van de Europese Unie waarin verschillende partners zich inzetten voor het sluiten van materiaalkringlopen om de hoeveelheid restafval te verminderen en een zwerfvuilverrijde omgeving te creëren in Vlaanderen en daarbuiten.

Meer info: het eindrapport van de Green Deal Anders Verpakt vindt u vanaf 3 juni op greendealandersverpakt.be

Info voor de pers:

Woont u het slotevent graag bij? Schrijf u dan in via [Events Green Deal Anders Verpakt](http://Events.Green.Deal.Anders.Verpakt)



Voor meer informatie:

Jan Verheyen – Stationsstraat 110 2800 Mechelen

T 015 284 140 – G: 0479 89 07 46

woordvoerder@ovam.be

ovam.vlaanderen.be/nieuws