

Erik Costeur

0498 12 13 14

erik.costeur@skynet.be

ec.consulting

Hoe en met Wie werkt u samen?

KAPPEN MET
WEGWERP
S
TOP



**OVAM Conferentie
Mechelen
20 maart 2023**

ecocup HERBRUIKBARE FEESTENBEKERS gentse feest

Bekers = 1€ waarborg
Karaf = 5€ waarborg

33cl 25cl 15cl 1.5L

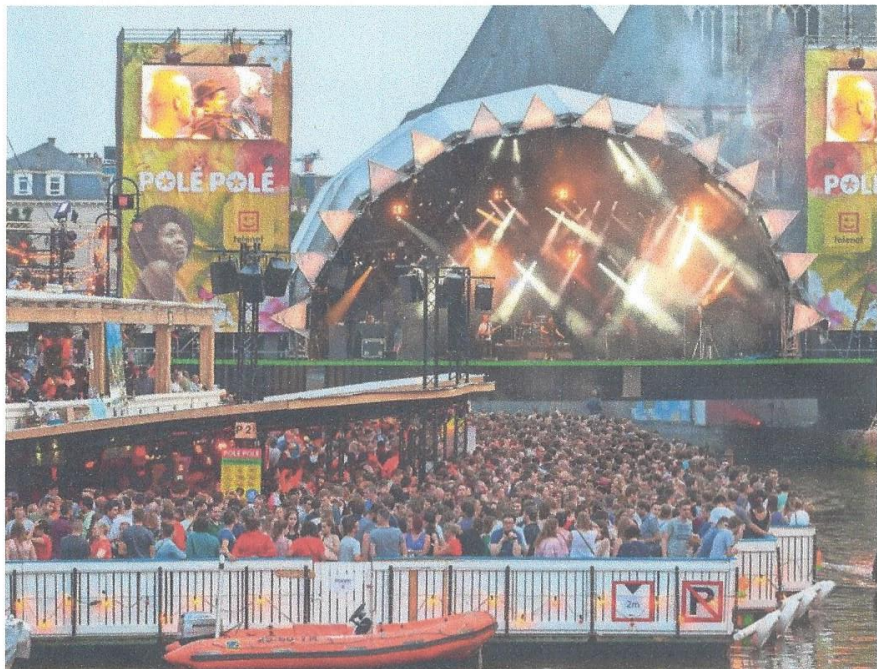
Deelnemende pleinen

- PLACE MUSETTE
- TREFPUNTFESTIVAL BAUDELOPARK
- VLAMARKT
- TREFPUNTFESTIVAL WALTER DE BUCKPLEIN BIJ SINT-JACOBS
- POLÉ POLÉ GRAS- & KORENLEI
- SINT-BAAFSPLEIN
- MIRAMIRO
- BOOMTOWN - KOUTER
- LUISTERPLEIN



Gentse Feesten 2018





Een bomvol drijvend plein tijdens een van de honderden optredens.

FOTO DAVID VAN HECKE

Stad Gent geldt als

Leiden, probeer het bij één type ecoglas te houden'

Het grootste culturele wolfeest van Europa, en dat toch zo goed als zonder incidenten, parkerproblemen of bergen afval. Geen wonder dat delegaties uit diverse Nederlandse steden de Gentse Feesten bezoeken om het geheim te doorgronden en ervan te leren voor eigen gebruik. Onder leiding van wethouder Yvonne van Delft (GroenLinks) trok een Leids gezelschap de afgehopene twee dagen over Sint Baafsplein, Duitvelsplein en Petershol. De beste tip? Horecacoaches.

De Leidse delegatie bestaat voor het merendeel uit ambtenaren, horecaondernemers en leden van het centrummanagement. Zij komen in de verzengende hitte kijken hoe bij een groot evenement het gebruik van ecoglaszen functioneert. Want daar moet Leiden op 2 en 3 oktober ook aan. De uiterst vriendelijke gasteher Eric Costeur wijst op de kinderkarretjes van het systeem. „In Gent wordt op vijf pleinen dezelfde herbruikbare bakers gebruikt, op vijf pleinen

hebben ze andere bakers en sommige cafés hebben hun eigen herbruikbare glazen voor allerlei speciaalbier. Leiden, probeer dan te vermijden. Probeer zo min mogelijk verschillende te krijgen.”

Tabak
Costeur is niet alleen gasteher, maar ook een lokale grootheid in Gent als een van de medeorganisatoren van de Feesten die al 176 jaar bestaan. Daar ging geen bevrijding van de Spanjaarden of andere historische gebeurtenis aan vooraf, ze hadden gewoon zin in een feestje. Dat feestje groeide uit tot een tiendaags festijn met circa 1,8 miljoen bezoekers. Ongeveer vijftien jaar geleden kregen ze daar tabak van, het werd te druk, onder meer door drommen 'ollanders'. Wat ze daaraan hebben gedaan?, „We hebben eerst het budget voor reclame en promotie naar bijna nul teruggebracht”, vertelt Jeroen de Schuyteneer, directeur evenementen van Gent. „En echt heel bekende artiesten hebben we ook geschrappt. Die mogen elders op grote festivals gaan staan.” Dus is het aantal



De Leidse delegatie krijgt college in de Gentse raadszaal.

bezoekers aan de Gentse Feesten 'nog maar' 1,4 miljoen. Costeur neemt als een volkerd ridsleider de delegatie in de vroege middag mee over plein na plein vol bühnes, buitenbars en afvalbakken. Heel veel afvalbakken. Costeur accentueert zich dat er nauwelijks wordt gefeest. Alleen in de verte klinkt een cenzaam Engelstalig bandje. „Zeker met dit weer en op

een doordeweekse dag begint het pas rond een uur of elf.” Daarom heeft hij in de gekoelde historische raadszaal van Gent een keur aan lokale topambtenaren bereid gevonden om een college te geven over de Feesten. De interesse, inbreng en invloed van de gemeente bij de Feesten blijkt gigantisch. Er bestaat zelfs een gemeentecentrum waar regelzaks à la

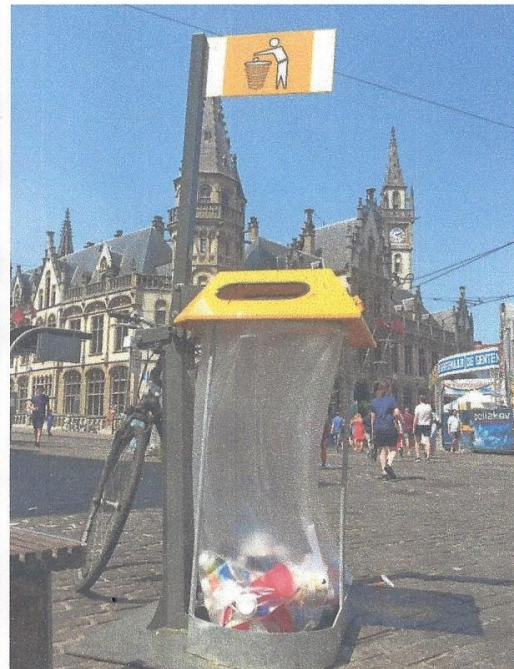
'Alles bij elkaar scheelde de invoering vorig jaar 160.000 euro'



Hiermee wordt het gebruik van eco-glazen aangekondigd.



Ook kleine, intieme optredens kleuren de Gentse Feesten.



Veel doorzichtige afvalzakken in het centrum.

FOTO'S LEBBOSCH DAGRAAD

feestend voorbeeld



Gasteher Eric Costeur en wethouder Yvonne van Delft demonstreren de herbruikbare beker én de herbruikbare pitcher.

minuut straten kunnen afsluiten of eenrichtingsverkeer omdraaien, mocht dat nodig zijn. En verpakt zijn of andere incidenten? „Een behalve laag aantal”, weet De Schuyteneer. „Hou dit feest in Antwerpen of Brussel en het gaat fout.” Twee jaar geleden ging de bemoeienis van de gemeente wel héél ver. Gent moest verplichtt aan de

herbruikbare strategiedbakers. En ook plastic rietjes, confetti en plastic pattribakjes zijn inmiddels verboden. „Tot 2017 lag er na de Gentse feesten altijd een heel tappit van afval op de straten”, vertelt een van de ambtenaren die wijst op een foto van een uiterst vervuild plein. „Vorig jaar hadden we 275 ton minder afval.” Kortom, Leiden en andere ste-

den, wat houdt je tegen? Laat 2 en 3 oktober maar komen, want wat kan er mis? Nou, dat is voor Costeur toch een iets te positief vooruitzicht. Als Elles Beneliman, eigenares van restaurant De Gaanderij aan de Leidse Nieuwstraat, hem vraagt of er ook negatieve omzetsgevolgen zijn, is Costeur duidelijk. „Je hebt een elektronische kassa nodig, want anders worden er door het horecapersoneel veel rekenfouten gemaakt. Want je moet ook rekening houden met het statiegeld van de bakers, erbij of eraf. En ter plekke spelen, dat raad ik af. Laat de leverancier dat maar doen en gewoon genoeg dozen met verse bakers aanteveren. Dan moet je wel weer opassen dat de bakers en de dozen niet gestolen worden, want één doos met 500 glazen vertegenwoordigt door het statiegeld een waarde van 500 euro. Alles bij elkaar scheelde het vorig jaar 160.000 euro, zo is berekend. Terwijl de kosten van bewaking, veiligheid en schoonmaak eveneens stijgen. Mensen denken dat we geld met bakken opscheppen tij-

dens de Gentse Feesten, maar dat is dus niet zo.” **Blijft**
Een ander punt van zorg speelt ook in Leiden. Costeur probeert, met andere organisatoren, de gemeente zover te krijgen dat supermarkten en woonwinkels in het centrum geen bier en fris uit blik mogen verkopen tijdens de Feesten. In Gent gaan ze uit 'ecologische overwegingen' verkoop van blikjes proberen te verbieden. „Dat lukt bij ons niet”, meldt wethouder Van Delft. „Maar in Eldhoven doen ze wat anders door het hie centrum tot festivalgebied te verklaren, waardoor de verkoop van blikjes verboden kan worden. We kijken hoe dat uitpakt.” Van Delft ziet Gent wel als feestend voorbeeld. „Er wordt veel geïnvesteerd in de samenwerking met bewoners. Op elk moment van de dag kunnen er bijvoorbeeld gehuldemetingen worden gehouden. Van veel zaken denk ik hier kunnen we iets mee.” **Loman Leefmans**

Horecacoach'

Gent/Leiden ■ Gent beschikt sinds enkele jaren over zogeheten horecacoaches. Het gaat om mannen die als moderators optreden tussen gemeente en horeca. „Ze zijn echt goud waard gebieken voor de stad”, aldus Eric Costeur. Blijft een café te laat open of klagen buurtbewoners over geluidsoverlast, dan komen in Gent niet direct de politie of handhaving ambtenaren in actie. Eerst proberen horecacoaches partijen tot elkaar te brengen. Ze laten bijvoorbeeld kroegbuzen een overlastconvenant tekenen en ze bedachten ook een campagne met ludieke posters tegen wildplassen. Waarbij de hoogte van een boete gelijk werd gesteld aan de prijs van veertig bakken friet. Zijn de coaches iets voor Leiden, waar horeca en gemeente vaak met elkaar overhoop liggen, „Dit zou voor Leiden echt fantastisch zijn”, meldt Wouter Vermeulen, van de Hut van Omme Henne en Café Vereniging Leiden. „Ik heb er zelfs al iemand voor op het oog.”

Programma

- Wetgeving - OVAM
- Bekers - Voedselrecipiënten
Soorten
Waar te krijgen?
- Soorten Evenementen
- Duurzaamheidsbeslissingen
- Betrokken Partijen
- Voorbeeld : Carnaval Halle
- Enkele Aanbevelingen

Aantal Bekers?

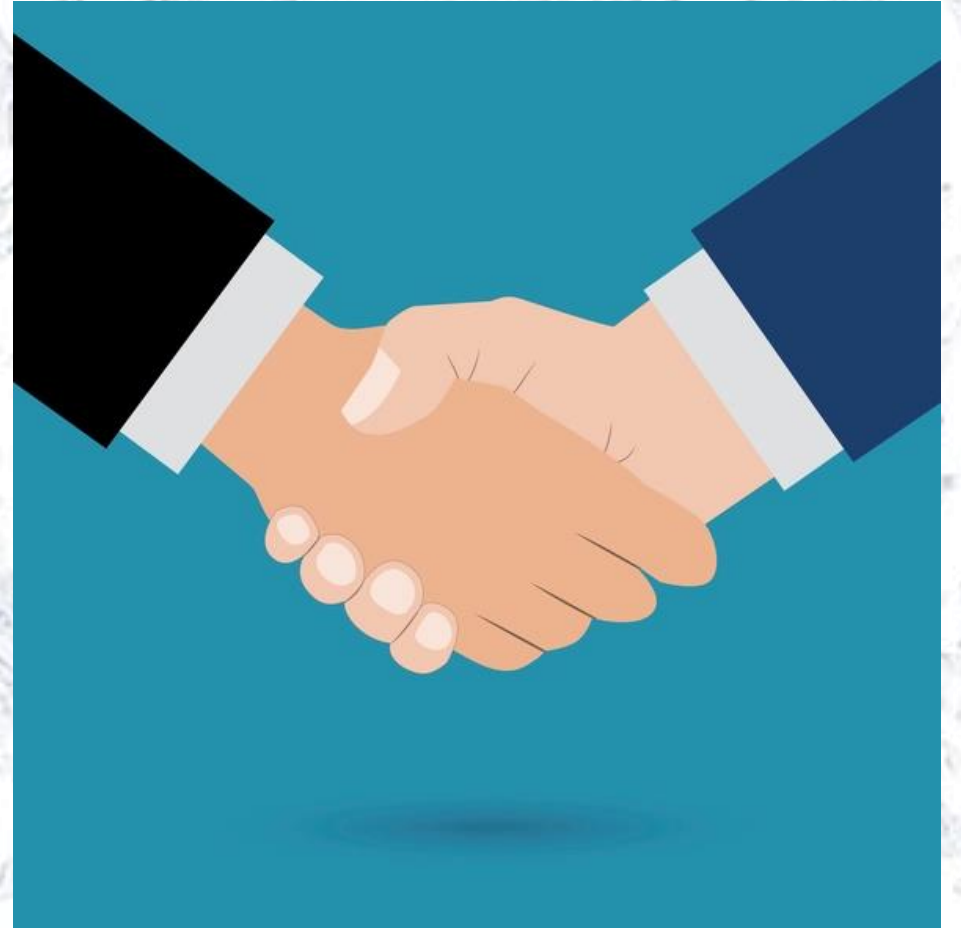
- Hangt af van
 - Soort Beker
 - Type Event: afgesloten - open
betaalend - gratis
weide - park - stadscentrum
- Soorten Events: festivals - concertzalen - kerstmarkten
voetbalstadia - jeugdfuiven - jeugdclubs -
Universiteiten - Cafetaria -Lenteborrels -
baan-wielerwedstrijden - cyclo-cross -
nieuwjaarsrecepties - studentenfuiven -
carnavals

Duurzaamheids- en Veiligheidsbeslissingen

- Voorbeeld : "Stadsbreed" massa-Evenement
Veel individuele Organisatoren
- Minimaal verlies aan Bekers en Recipiënten
Efficiënt Transport
Minimale voetafdruk en vervuiling bij Wassen
- Minimale Kosten
- Maximale Voedselveiligheid
- Confidentialiteit
- Maximale Communicatie

Betrokken Partijen

- Stad - Gemeente - Overheid
- Bezoekers
- Horecazaken
- Drankenleveranciers
- Bekerleveranciers
- Wasstraat
- Transport



Voorbeeld : Carnaval Halle

- Wie doet mee?
- Met welke bekera?
- Keuze Leverancier
- Waar afwassen?
- Wie betaalt wat?
- Communicatie
- Resultaat
- Te verbeteren
- Succesfactoren



CARNAVAL HALLE

26-27-28 MAART 2022







. 3 Dagen:

- ZAT 26 maart : vanaf 16 uur
- ZON 27 maart : vanaf 10 uur
- MA 28 maart : vanaf 12 uur

. 100.000 bezoekers

. 3 Evenementen:

- Carnaval : Halattraction VZW: + 50 Carnavalsgroepen
- Grote Kermis
- Podium met Optredens

. Meer dan 40 Horecazaken

Beslissing Herbruikbare bekere

- September 2021 : beslissing Stadsbestuur:

Burgemeester
Schepen van Lokale Economie
Schepen van Milieu

- October 2021 : start Voorbereiding

Via OVAM : externe Projectleider

Aan de Slag.... (1)

- Wie doet mee?
- Werkgroep Horeca
- Bepaling Volumes
- Keuze van de Bekers
- Keuze van de Leverancier
- Sponsoring Jupiler



Aan de Slag.... (2)

- Beslissingen - te organiseren

- Voor het Carnaval:

Logistiek

- Tijdens het Carnaval:

Uitwisselbaarheid

Statiegeld

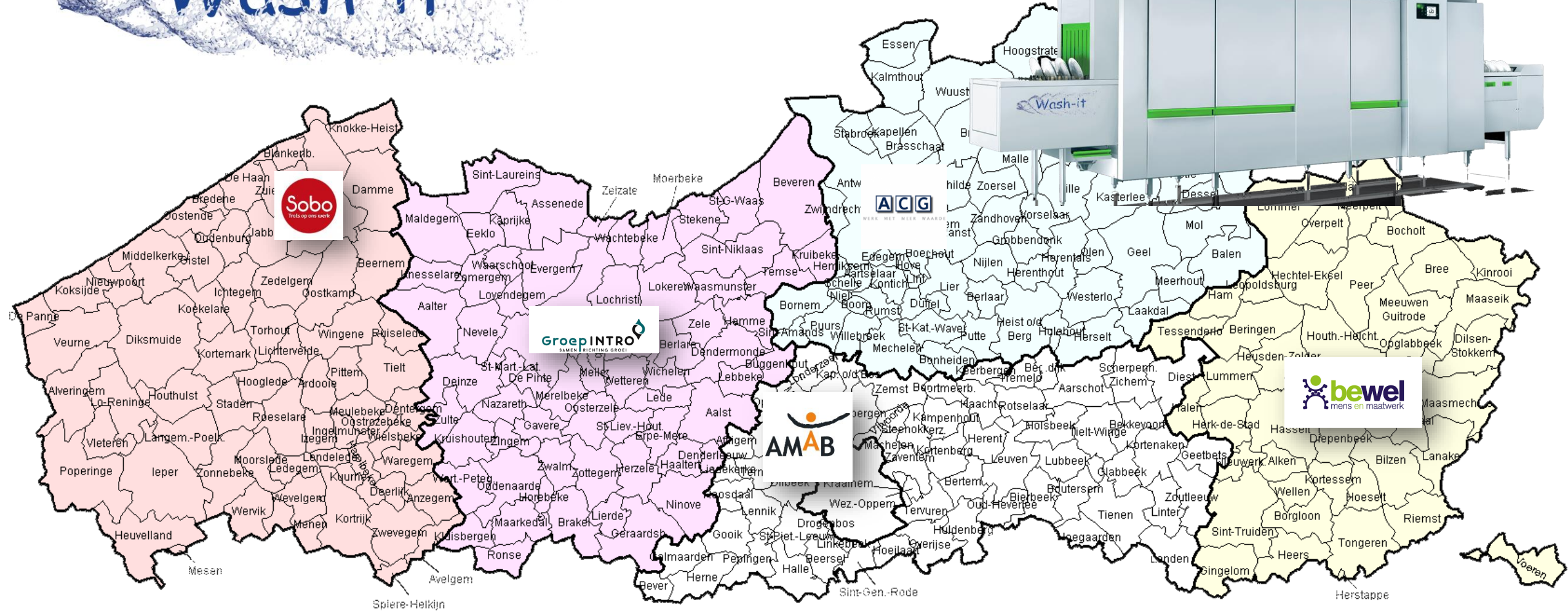
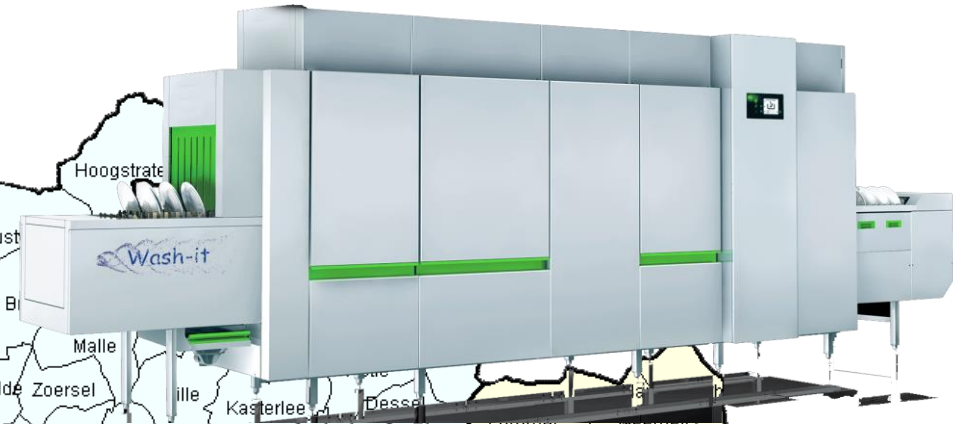
Vergoeding voor Verlies

Confidentialiteit

Aan de Slag.... (3)

- Wie gaat dat betalen?
- Opleiding Horecapersoneel
- Communicatie
- Wassen van de Bekers : Wash-it

Wash-it



Sobo
Trots op ons werk

GroepINTRO
SAMEN BICHTING GROEI

AMAB

bewel
mens en maatwerk

ACG
WERK MET MEER WAARDE

Resultaat (1)

- Het werkt !
- 170.000 bekens gebruikt
4.999 bekens verloren = 2,95%

CARNAVAL HALLE

26-27-28 MAART 2022



Resultaat (2) - Voordelen

- De Natuur wint
- Properder Stad
- Veel minder Afval te verwerken



- Mentaliteitswijziging

Resultaat (3) - Te verbeteren

- Blik !
- Plastic Flessen - Petflesjes !



- De Kermis moet mee !

Succesfactoren (1) - Vóór het Carnaval

- Beslissing en Ondersteuning door Stadsbestuur
- Medewerking Halattraction
- Op tijd starten met Vorbereiding
- Projectleider
- Werkgroep Horeca : trekkers!
- Juiste Beslissingen:
Bekers
Leverancier
Financiering
Logistiek

Succesfactoren (2) - Tijdens het Carnaval

- Voorbeeldfunctie Stadsbestuur



Succesfactoren (2) - Tijdens het Carnaval

- Uniforme Waarborg - géén verdienmodel
- Goede Logistiek



- Communicatie : Stad en Horeca



- Ontzorging Horeca : professionele Afwas







Scarlati

- Bier € 3,-
- Halve liter € 6,-
- Pitcher (8 bier) € 20,-
- Wijn € 4,-
- Frisdrank € 3,-
- Baco € 6,-
- Statiegeld beker € 1,- / pitcher € 5,-

NIX18
NIET ROKEN - NIET DRINKEN

STATIEGELD

**+
€1**
STATIEGELD

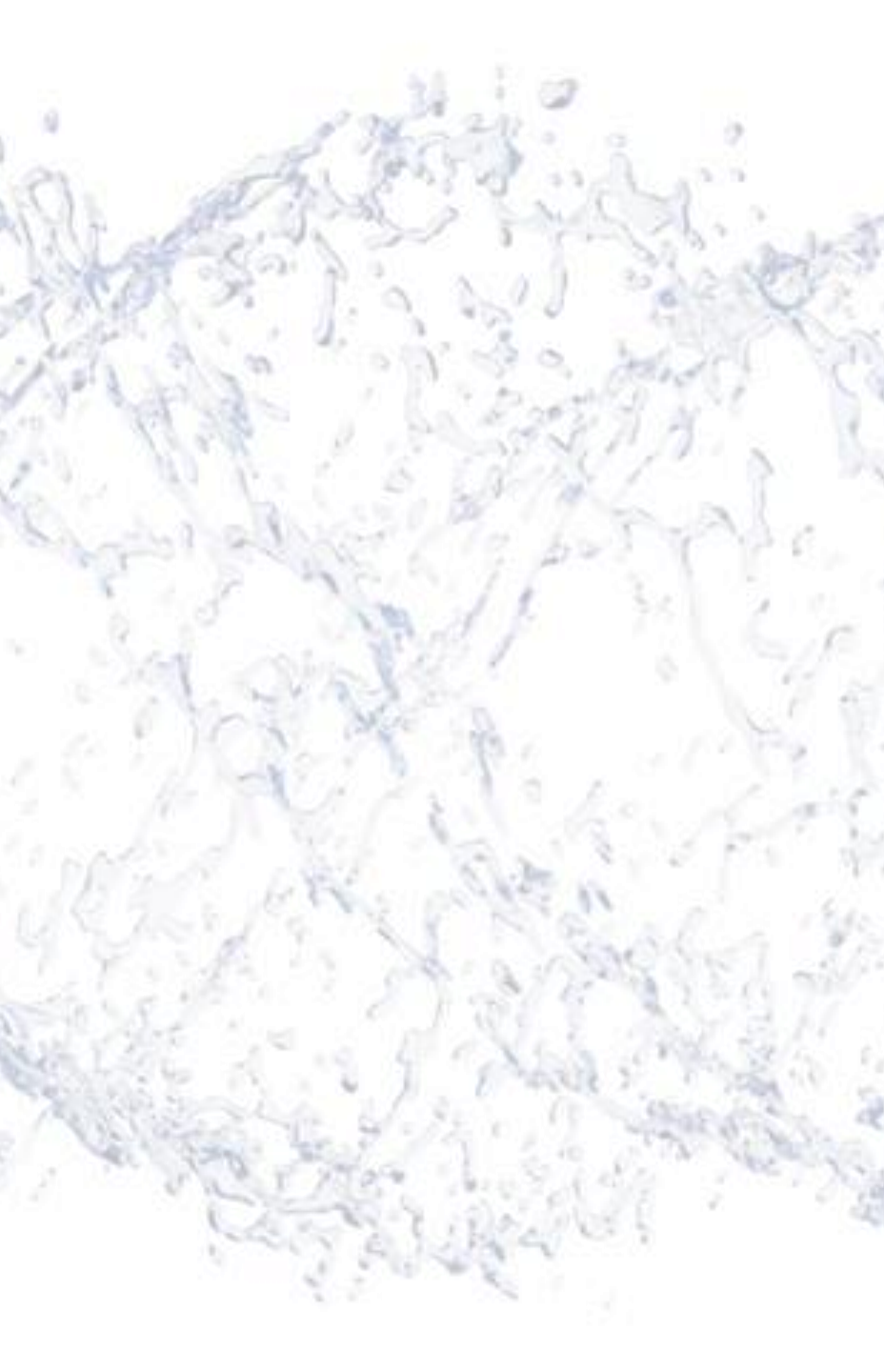
BEKER

**+
€5**
STATIEGELD

PITCHER

LAATMENIETVALLEN.NL

NIX18





INGANG
3

Succesfactoren (3) - Na het Carnaval

- Correcte Afrekening : 40 Facturen
- Evaluatie

Enkele Aanbevelingen

- Hou het simpel : Indien mogelijk : beperk Event tot enkele identieke Standaardbekers
- Vraag Waarborg als het kan (ipv "Verdienmodel")
- Was niet af op het terrein
Laat niet toe dat Ontlener afwast
Alléén professioneel afwas-, droog- en herverpakkingsproces
- Communiceer met de Bezoeker en de Horeca
- Ondersteun en motiveer de Horeca
- Leg duidelijke Veplichtingen op - Organiseer Handhaving
- Stel een Projectleider / Verantwoordelijke aan

Nog Vragen... ?



Erik Costeur

erik.costeur@skynet.be

0498 12 13 14

ec.consulting

- . Ex-Festivalorganisator – Bestuurder FMiV (Federatie Festivals)
- . Projectleider Herbruikbare Bekers :
 - 2018 – 2019 : Gentse Feesten : 1 700 000 bekens
 - 2019 : Leiden Ontzet : 600 000 bekens
 - 2022 : Carnaval Halle : 170 000 bekens
- . Mede-Oprichter van Wash-it