

Een overzicht van mogelijke waarborgsystemen

A man and a woman are smiling and holding up glasses of beer at a festival. The man is wearing sunglasses and a white shirt, and the woman is wearing a purple top. They are surrounded by other people and buildings in the background.

Pieter Van den Brande
Mission Reuse

Een overzicht van mogelijke waarborgsystemen

- Waarom waarborg?
- De grote lijnen
- Monetair vs. niet-monetair
- Cash vs. cashless
- Het laatste rondje
- Fraude voorkomen
- Tournée générale!
- Take nothing but memories
- Communicatie

Waarom waarborg?

Is da verplicht?

Waarborg zorgt ervoor dat de **verpakking een waarde krijgt** in de ogen van de consument.

Retourpercentage met waarborg: 80 - 98%
Retourpercentage zonder waarborg: 0 - 75%

Zonder waarborg: verlies, of handmatige uitsortering nodig.

Kan het echt niet zonder?

- Op kleine evenementen (bv. straatfeest, personeelsfeest)
- In gesloten omgeving, mits veel communicatie en vrijwilligers.
- Materiaal: als je glas en porselein gebruikt.

In alle andere gevallen: **gedoemd om te mislukken!**

Het succes van een retoursysteem is afhankelijk van de waarborg.



De grote lijnen



Geen waarborg

Enkel in heel uitzonderlijke gevallen (zie vorige slide).

Waarborg - met of zonder technologie

Het geld circuleert tussen consument en cateraar. Er is geen technologie voor nodig, maar de waarborg kan ook aan een technologie gekoppeld worden. Dan krijg je bijvoorbeeld je geld terug in een app wanneer je de QR-code scant bij het inleveren.

Beloningssystemen

Je kan het retourneren van cateringmateriaal ook stimuleren door het op een andere manier te **belonen**. Voorbeelden zijn: loterij (bv. elke 500ste teruggebrachte beker wint een gratis consumptie), kortingen op het festival zelf of op volgende edities, acties (bv. meet & greet), enzovoort.

Monetair vs. niet-monetair

Monetair (cash of cashless)

Bij elke beker* betaal je een waarborgbedrag dat je terugkrijgt wanneer je je beker inlevert. Dit kan contant gebeuren, met bonnetjes of cashless.

Hoog genoeg: min. €1 - max. de prijs van 1 consumptie.

Niet-monetair: ecocoins

Enkel bij gesloten evenementen.

Je krijgt een jeton of bon die je bij je eerste consumptie kan inruilen voor een beker.

Als je de eerste jeton kwijt bent of meerdere consumpties wil kopen (bv. voor een rondje), koop je een nieuwe jeton of betaal je de beker.

Minder fraudegevoelig, maar geen incentive om laatste beker terug te brengen.



*kan ook voor andere
recipiënten

Cash vs. cashless

Cash waarborg teruggeven

Terugbetalingen kunnen cash gebeuren. Zorg er dan voor dat je een **logische waarborg** hebt (1 muntstuk): een waarborg van €1 is beter dan één van € 1,28.

Opgelet: cash ophalen bij de bank kost ook geld (o.a. beveiliging, kosten storting).

Zorg ervoor dat je voorraad **wisselgeld** groot genoeg is om de ganse dag waarborg terug te kunnen geven!

N.B.: Dit hoeft niet te betekenen dat alle betalingen contant gebeuren.



Cash vs. **cashless**

Open loop

Je werkt met systemen die ook buiten het evenement gelden, bv. een **bankkaart/betalapp**. Opgelet voor **transactiekosten** op het terugbetalen van de waarborg!

Closed loop

Het betaalsysteem werkt enkel op het evenement zelf, bv. met **ecocoins** of via een **festivalpas** (= portefeuille). De klant kan de waarborg/overschot later terugvragen. De transactiekosten zijn beperkt.

Hybride

Transactiekosten kan je vermijden via een **digitaal platform** waar de klant zich registreert. De waarborg wordt later op de rekening van de klant teruggestort.

'**Slimme bекers**': RFID-chip in de beker. De waarborg gaat automatisch terug naar de klant bij het inleveren. Elk systeem heeft zijn eigen manier van terugbetaling.

Bestel-apps: elk hun eigen manier van terugbetaling.

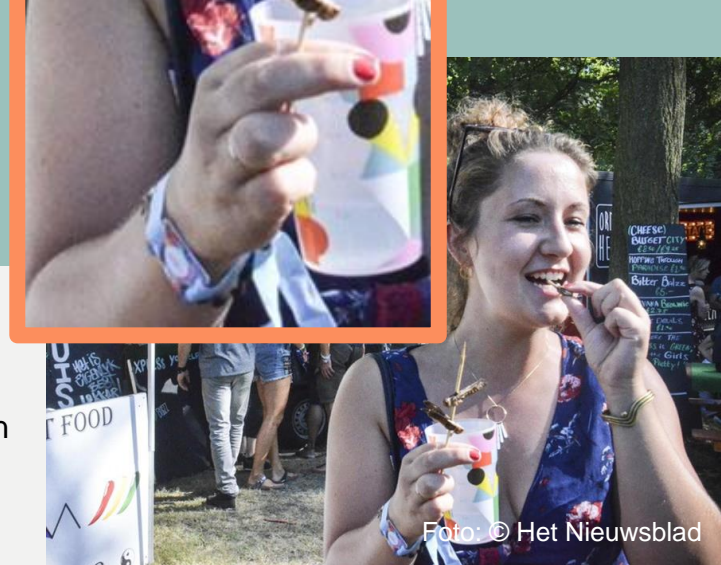


Foto: © Het Nieuwsblad

Het laatste rondje

Hoe krijg je je laatste bekers terug?

Inleverpunten: aan de bar of apart; zichtbaar; voldoende in aantal; op uitlooppunten; persoonlijk of automatisch.

Donatie: mogelijkheid om waarborg te doneren aan een goed doel.

Ecoteams: vrijwilligers die sensibiliseren rond duurzaamheid en rondslingerend cateringmateriaal verzamelen.



Fraude voorkomen

Zwakke plekken

Wanneer herbruikbaar cateringmateriaal een monetaire waarde krijgt, wordt het fraudegevoelig (voor bezoekers, medewerkers, leveranciers, ...).



Foto: stad Gent

Hoe te voorkomen?

Retourbetalingen vinden enkel plaats aan speciale teruggavepunten.

Tip: een **bekerverantwoordelijke** per bar.

Tip: afgesloten stockageruimte.

Metten is weten: hou een administratie bij van de stromen. Zo weet je ook hoe groot het uitvalpercentage is. Maak ook goede afspraken met de leverancier van cateringmateriaal.

Aan de bar niet meer bekers terugnemen dan het aantal bestelde consumpties. Als je dit doet: **goed communiceren!**

Tournée générale!

The image shows two promotional posters for 'Statiegeld' (stadium ticket) on a red background. The left poster is titled 'STATIEGELD' and features two items: a cup labeled 'BEKER' with a '+ €1 STATIEGELD' and a pitcher labeled 'PITCHER' with a '+ €5 STATIEGELD'. The right poster is titled 'HET NIEUWE RONDJE' and features a single pitcher labeled '+ €5 STATIEGELD'. Both posters include the website 'LAATMENIETVALLEN.NL' and the 'NIX30' logo at the bottom.

Het nieuwe rondje

Een rondje geven wordt ervaren als een drempel. Met een schenkan ondervang je dit. (Op de kan moet uiteraard ook statiegeld.)

Take nothing but memories

Souvenirs

Er zit een verdienmodel in bezoekers die bekers mee naar huis nemen als souvenir. Maar dit staat **haaks op de duurzaamheidsdoelstellingen**: een beker die het systeem verlaat, moet je vervangen.

Voorzie dus voldoende inleverpunten!

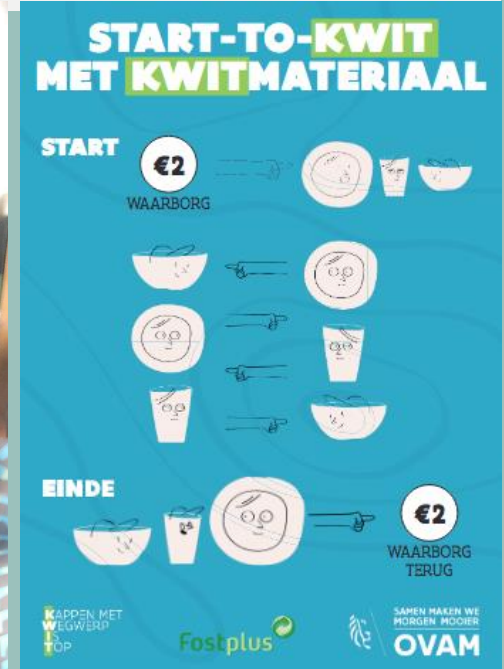
Manieren om de kosten te drukken

- iets meer waarborg vragen dan je teruggeeft (vooral acceptabel op gratis festivals).
- Sponsors (een deel van) het systeem laten betalen (bv. afwaskosten).
- Voor kleinere evenementen: beroep doen op cateringmateriaal van de gemeente of intercommunale.



Communicatie

Mensen zijn enthousiast over hergebruik! De eet/drinkervaring is veel fijner dan in wegwerp.
Zorg voor heldere communicatie ter plekke, op de website en sociale media, in het programmaboekje, via de medewerkers aan bars en eetstanden, ...



Een overzicht van waarborgsystemen



Pieter Van den Brande
Mission Reuse

www.recyclingnetwerk.org
pieter.vandenbrande@recyclingnetwerk.org
+32 474 76 19 00



<https://recyclingnetwerk.org/handboek-hergebruik-maaltijdbakjes/>

<https://missionreuse.com/wp-content/uploads/2023/03/reusable-tableware-at-festivals.pdf>