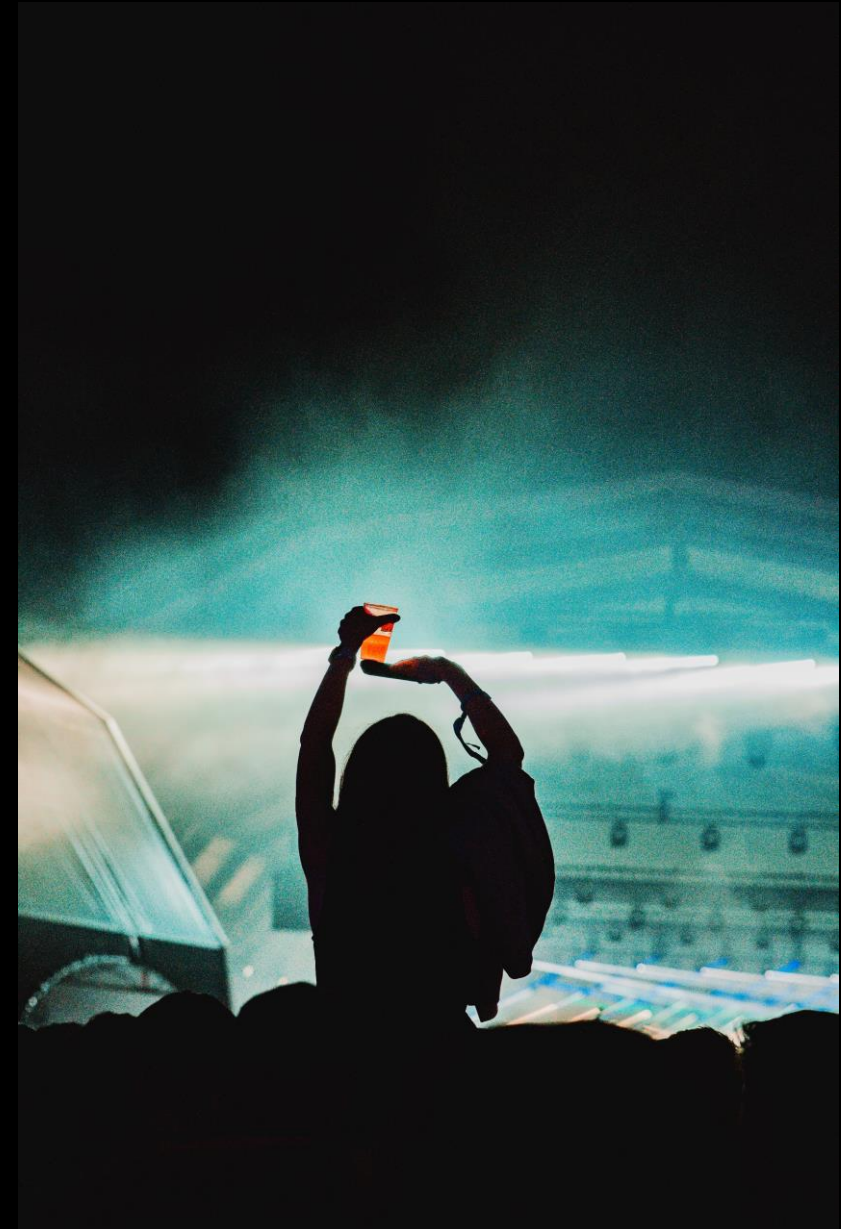

Blik achter de beker:

Cijfers en inzichten over de bezoekerservaring met herbruikbare bekens

Maud Peeters
Onderzoekscentrum Publieke Impact

KdG Research

University of Applied Sciences and Arts



Multi-methodisch onderzoek

Kwantitatief luik

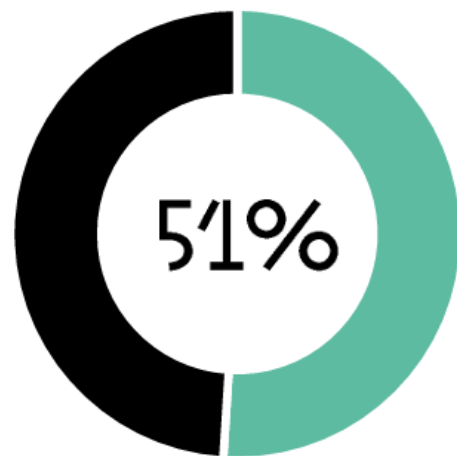
- Online bevraging
- Representatieve steekproef
- 820 Vlamingen
- Terugblik op evenementenbezoek 2024



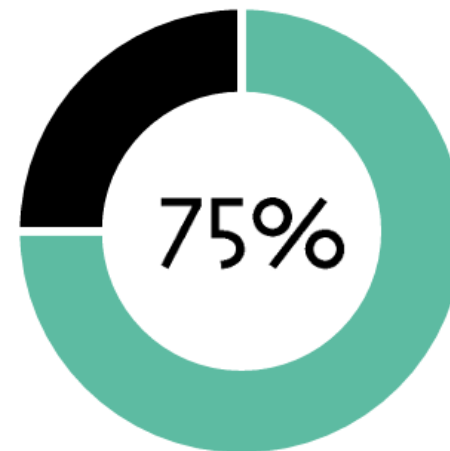
Kwalitatief luik

- 20 diepte-interviews
- Met evenement- en duurzaamheidsprofessionals
- Lokale besturen, bedrijven, vzw's

Hoe klimaatbewust zijn eventbezoekers?



denkt zelf een verschil te kunnen maken voor het klimaat. (n=694)



vindt het belangrijk dat evenementorganisatoren duurzaamheidsmaatregelen nemen. (n=694)

De herbruikbare beker



Er is draagvlak onder de bezoekers

76%

leverde **altijd** zijn
herbruikbare beker in.

82%

doet zijn best om het
systeem van de
herbruikbare bekens zo
goed mogelijk te volgen.

Minder afval, meer motivatie

60%

ziet sinds de invoer van de herbruikbare bekertjes beduidend **minder afval** op evenementen.



Minder afval, meer motivatie



Hier en daar liggen soms nog wel bekers. Maar als je ziet van waar we komen en dat onze stadsdiensten door een massa wegwerpbekers moesten rijden de volgende ochtend, dan is **het afval van bekers nu verwaarloosbaar** om het zo te zeggen.

Evenementcoördinator (lokaal bestuur)



De afvalverzamelaar was positief verrast door het **veel mindere en beter gesorteerde afval**.

Duurzaamheidsexpert (profit)

Bezoeker wil € 1,84
betalen voor waarborg



Herbruikbare beker > wegwerpbeker

oneens

neutraal

eens

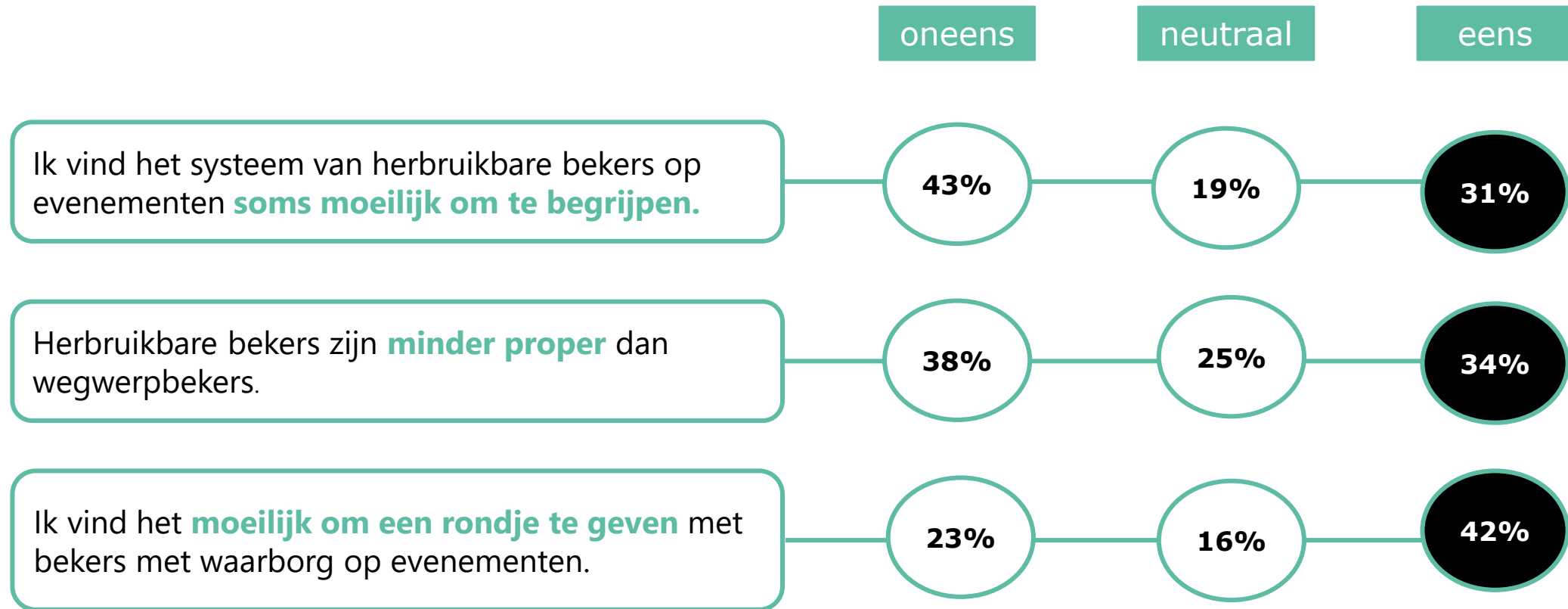
Ik **drink liever uit een herbruikbare beker** dan uit een wegwerpbeker.

20%

32%

42%

Maar bezoekers zitten ook met vragen



Het belang van de waarborg



Het **verlies** aan bekers is bij ons ook **erg laag**. Het gebruik van een **waarborg draagt hier zeker aan bij**.

Evenementcoördinator (lokaal bestuur)



Het waarborgsysteem wordt steeds beter begrepen, en we merken dat de mentaliteitsverandering langzaam op gang komt. Toch ontvangen we **nog steeds veel klachten**, bijvoorbeeld van mensen die **te lang moeten wachten om hun waarborg** terug te krijgen, of van mensen die het systeem simpelweg **niet leuk** vinden.

Evenementcoördinator (lokaal bestuur)

Ruimte voor verbetering

76%



20% soms wel, soms niet

3% nooit

1% weet het niet meer

leverde **altijd** zijn
herbruikbare beker in.

Belangrijkste drempels bij inleveren beker



De **rij** bij het inzamelpunt was **te lang** (43%)



Ik vond het **te veel gedoe** (37%)



Ik wilde de herbruikbare beker meenemen als **souvenir** (35%)

Waarborg- en betaalsystemen: voorkeuren

Bankkaart



39%

Cash



30%

Ecotoken



17%

Laadkaart



7%

Polsbandje



4%

Waarborg- en betaalsystemen: voorkeuren

Bankkaart



Jongeren (18-34 jaar) en **langgeschoolden** kiezen vaker voor een terugbetaling via bankkaart.

(respectievelijk 49% en 51% tegenover een gemiddelde van 39%)

39%

Waarborg- en betaalsystemen: voorkeuren

Cash



Oudere bezoekers (50+) en kortgeschoolden voelen zich meer op hun gemak met cash terugbetaling.

(respectievelijk 43% en 44% tegenover een gemiddelde van 30%)

30%

Hoe tackle je drempels als organisator?

Wachtrijmanagement

- Ecoteams/vrijwilligers
- Strategie voor verwachte piekmomenten
- Investeer in opleiding barpersoneel
- Evalueer ruimtegebruik van inzamelpunten



We hebben dit jaar voor een groot stadsfestival ook geëxperimenteerd met de mogelijkheid dat bezoekers de waarborg van hun beker konden doneren aan **het goede doel**. Dat heeft toen 10.000 euro opgeleverd en maakte de **wachtrijen minder lang** want ze moesten de beker dan gewoon in grote bakken dropen.

Evenementcoördinator (lokaal bestuur)

Hoe tackle je drempels als organisator?

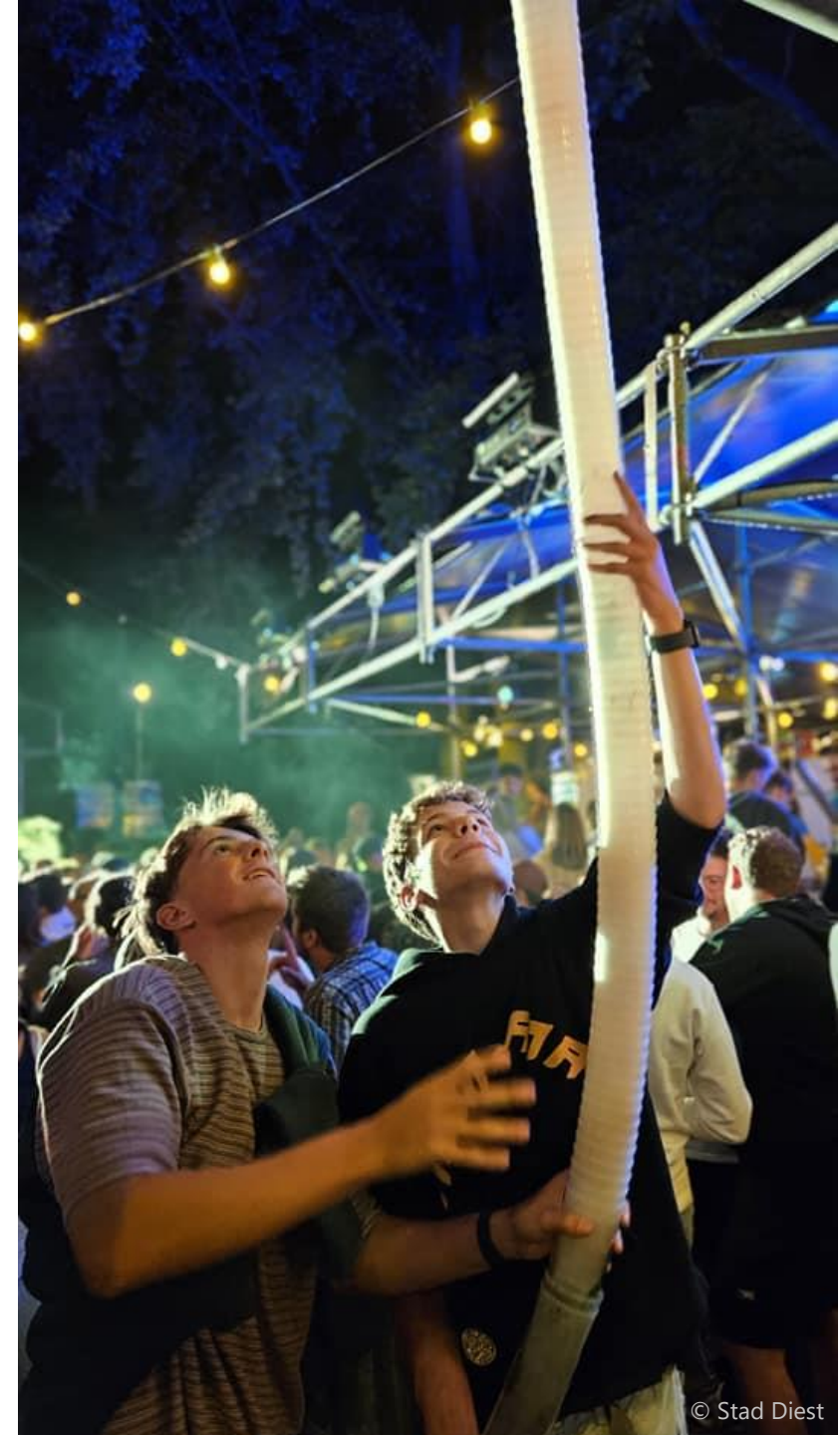
Communicatie

- Instructies
- Visuele hulpmiddelen
- Persoonlijke begeleiding aan inleverpunten
- Gedragsverandering is een groeiproces



In het begin was dat moeilijk en hebben we veel moet uitleggen. Maar nu denk ik dat dat wel ingeburgerd is. Hoewel we soms nog merken dat **sommige bezoekers het nog niet helemaal snappen**. We proberen voor onze evenementen wel **altijd hetzelfde waarborgsysteem** toe te passen daarom.

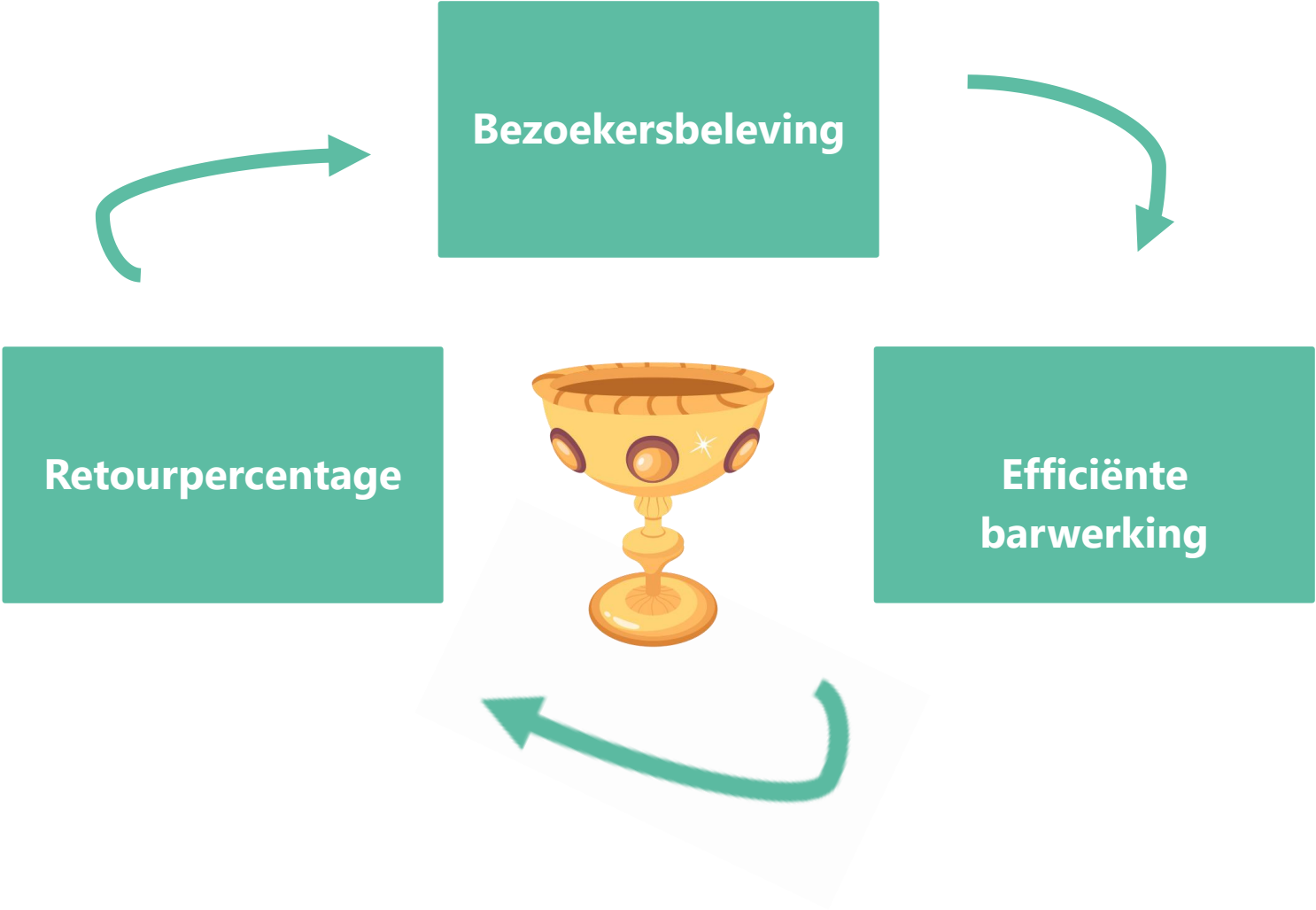
Evenementcoördinator (lokaal bestuur)



Take-aways

- Draagvlak voor hergebruik
- Leerproces voor zowel bezoekers als organisatoren
- Samenwerking en kennisdeling





EEN BLIK ACHTER DE BEKER

Cijfers en inzichten over de bezoekerservaring
met herbruikbare bekers



Onderzoekscentrum Publieke Impact
Karel de Grote Hogeschool



Meer info:

Maud Peeters – maud.peeters@kdg.be
Onderzoekscentrum Publieke Impact

www.kdg.be/onderzoek/onderzoekscenra/publieke-impact

KdG Research
University of Applied Sciences and Arts