

Stappenplan van wegwerp naar hergebruik

Het in de praktijk brengen van de transitie van wegwerp naar hergebruik



Hergebruik gids:



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat

1



Gentse Feesten

"We kwamen uit op 20 ton minder afval, ondanks toegenomen bezoekersaantallen."



DGTL Festival

"Met 40 duizend bezoekers besparen we in totaal 177.714 wegwerpverpakkingen per evenement."



Little World Kitchen

"We hebben enorm veel wegwerpverpakkingen bespaard de afgelopen vijf jaar. Juist omdat het zo persoonlijk is, komen mensen sneller terug. De reacties van mensen op onze aanpak zijn heel enthousiast."



Diergaarde Blijdorp

"Hoe meer je je gaat verdiepen in dit onderwerp, hoe logischer het is om naar hergebruik over te stappen"



Wageningen University & Research

"We verbruikten zo'n 3,5 miljoen wegwerpbekers per jaar, die zijn allemaal vervangen door herbruikbare alternatieven."



Cricket- en voetbalvereniging V.O.C. Rotterdam

"We besparen nu zo'n 48.000 wegwerpbekers per jaar."

Hergebruik gids:

2



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat

Stappenplan:

Van wegwerp naar hergebruik



3

Financiële ondersteuning



4

Aanbieders overzicht

Stappenplan

Stap 1: Ga samen van start

Stap 2: Kies de verpakkingen

Stap 3: Retoursysteem: hoe krijg je de verpakkingen terug?

Stap 4: Inzameling verpakkingen

Stap 5: Afwassen en drogen

Stap 6: Hoeveel verpakkingen heb je nodig?

Stap 7: Personeel en logistiek

Stap 8: Heldere communicatie naar de gebruikers, vooraf en ter plaatse

Stap 9: Evaluatie en kennisdeling



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat

Stappenplan

Stap 1: Ga samen van start

Stap 2: Kies de verpakkingen

Stap 3: Retoursysteem: hoe krijg je de verpakkingen terug?

Stap 4: Inzameling verpakkingen

Stap 5: Afwassen en drogen

Stap 6: Hoeveel verpakkingen heb je nodig?

Stap 7: Personeel en logistiek

Stap 8: Heldere communicatie naar de gebruikers, vooraf en ter plaatse

Stap 9: Evaluatie en kennisdeling



 **Tip:**



Kantoren, bedrijven
en instellingen



Evenementen en
dagattracties



Horeca



Sportclubs en
verenigingen

1 Ga samen van start

Planning
&
Kosten
inschatting



Uniform systeem

Win tijd en verhoog
klantvriendelijkheid door
aan te haken bij
bestaande initiatieven

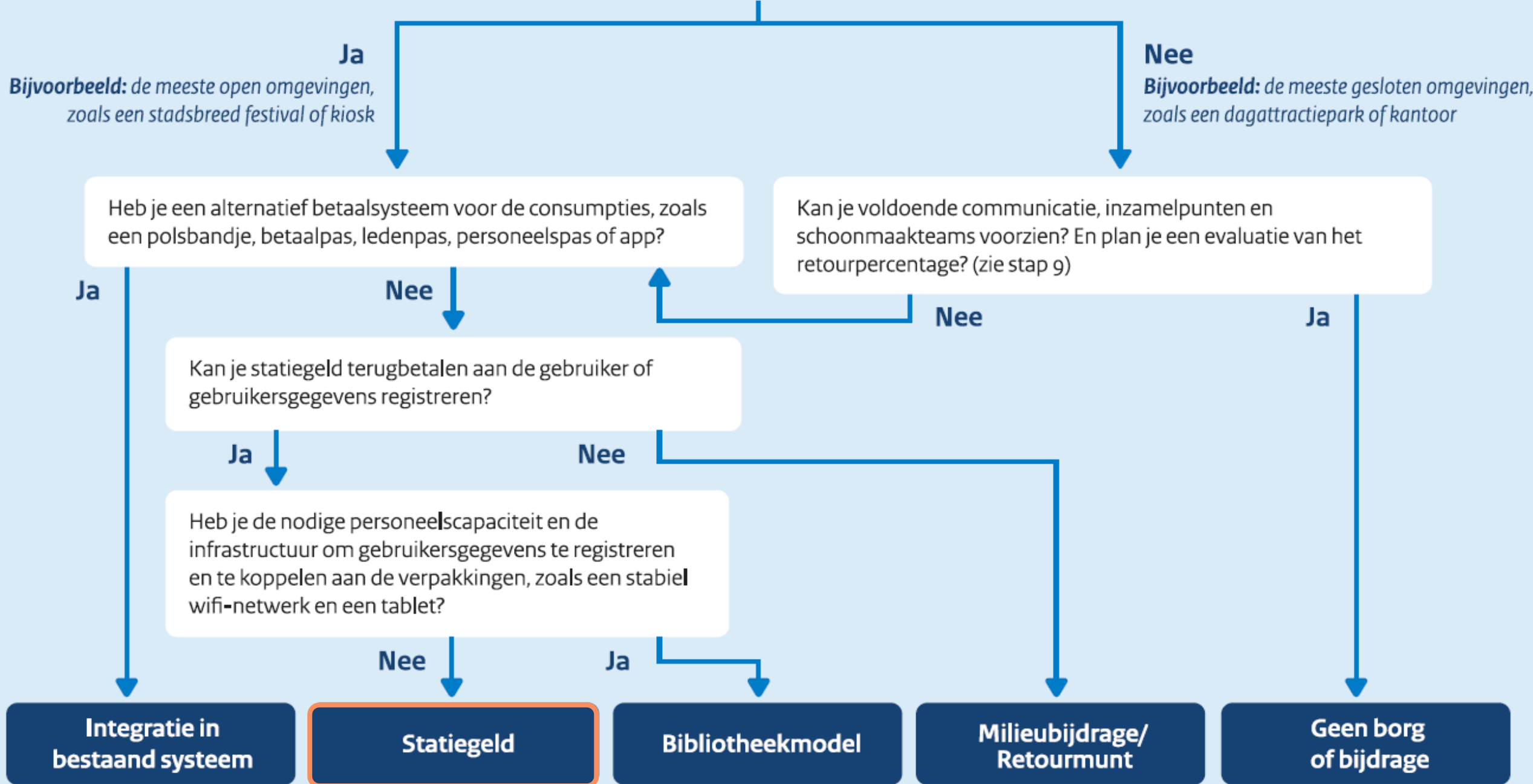
Selecteer een passende
optie via de beslisboom

3

Retoursysteem



Is de kans groot dat gebruikers (on)bewust de verpakkingen meenemen naar huis?



Milieubijdrage/retourmunt/bekermunt

Uitleg: Gebruikers betalen (eenmalig) een **milieubijdrage** voor een verpakking. Deze vergoeding wordt niet terugbetaald. De bijdrage is eenmalig als consumpties te verkrijgen zijn door het ruilen van een gebruikte verpakking of een retourmunt. **Retourmunten** zijn inwisselbaar voor verpakkingen maar niet voor geld. Het is voor de gebruiker handig om tussen consumpties geen vuile verpakking bij zich te hoeven houden. Ze kunnen ook gratis worden verstrekt, zodat de gebruiker geen milieubijdrage hoeft te betalen zolang ze de verpakking of munt behouden.

Prikkel: Aangezien je de munt niet kan inruilen voor geld, heeft de verpakking geen geldwaarde en is er geen prikkel om de laatste verpakking in te leveren. Dit kan de inzameling na de laatste consumptie bemoeilijken. Voorzie daarvoor extra prikkels.

Voordeel: + Geen technologie nodig voor de inrichting.

Nadeel: - Laag retourpercentage mogelijk, vooral na laatste consumptie.

Risico's: Laag diefstalrisico omdat verpakkingen/retourmunten niet voor geld ingeruild kunnen worden.

Inspiratie: Een milieubijdrage van € 0,15 voor elk gerecht met een herbruikbaar bakje bij DGTL.

Geen borg of bijdrage

Uitleg: Geschikt onder de juiste randvoorwaarden met goede communicatie, voldoende inzamelpunten en schoonmaakteams. Omdat er geen financiële prikkels zijn om verpakkingen in te leveren, zijn evaluatie en analyse van het retourpercentage cruciaal.

Prikkel: De verpakkingen krijgen geen extra waarde toegekend. Goede communicatie en sociale controle zijn belangrijke prikkels voor het behalen van voldoende retour.

Noodzakelijke voorwaarden: laag risico dat gebruikers (on)bewust de verpakking meenemen, duidelijke communicatie (zie stap 8),

voldoende inzamelpunten, schoonmaakteams die verpakkingen inzamelen en controle aan de uitgang.

Voordeel: + Geen technologie nodig voor de inrichting;

+ Meeste gemak voor personeel en gebruikers.

Nadeel: - Laag retourpercentage mogelijk;

- Extra inzet nodig voor communicatie, inzameling en schoonmaak.

Risico's: Verpakkingen kunnen uit het systeem verdwijnen door meenemen of weggooien. Het risico tot meenemen is hoger bij kwalitatieve items, zoals metalen bestek, dat wordt meegenomen van universiteitscampussen voor op kamers.

Inspiratie: YESIDelft behaalt bijna 100 procent retour door goede communicatie en duidelijke inleverpunten.

Selecteer een passende
optie via de beslisboom

3

Retoursysteem



Monitor het
retourpercentage en
stuur bij wanneer
nodig

Selecteer de juiste prikkel
voor jouw setting en
gebruiker



7

Personeel en logistiek



Teambriefing is
cruciaal

Medewerkers zijn hét
aanspreekpunt voor je
systeem.

Pas infrastructuur aan de
verpakkingen aan & creëer
inname punt

Pas personeelsindeling aan

8

Communicatie

ER EEN SCHUUNE PLÈKKE

ens

e pleuje,
te.



REPEAT

materiaal in deze
erbruikbaar.
E PLATES, €1 WAARBORG

GENTSE FEESTEN

WWW.GENTSEFEESTEN.BE #GFE

GENT TÈS IER EEN SCHUUNE PLÈKKE

Hier kuise w'oens talluuren af.
Nie neute, nie pleuje,
nie wigsmate.



EAT PARTY CLEAN REPEAT



Cateringmateriaal in deze zone is herbruikbaar
REUSABLE PLATES, €1 WAARBORG

GENT



Neem je gebruiker mee
vooraf en ter plaatse

Voorzie duidelijke
instructies zoals waar en
hoe verpakkingen te
retourneren

FRF



Stappenplan

Stap 1: Ga samen van start

Stap 2: Kies de verpakkingen

Stap 3: Retoursysteem: hoe krijg je de verpakkingen terug?

Stap 4: Inzameling verpakkingen

Stap 5: Afwassen en drogen

Stap 6: Hoeveel verpakkingen heb je nodig?

Stap 7: Personeel en logistiek

Stap 8: Heldere communicatie naar de gebruikers, vooraf en ter plaatse

Stap 9: Evaluatie en kennisdeling



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat

Je laten gidsen?

Neem dan gerust contact op



emmy@fairresourcefoundation.org



Linkedin: Mission Reuse