


















Deelnemende partijen

Organisatie	Projectsamenvatting
	<p>Introductie van een herbruikbaar zakje voor aardappelen, groenten & fruit en voor brood. Het zakje wordt aangeboden in de supermarkt Aldi en is een alternatief aan het huidige systeem met wegwerpzakjes.</p>
	<p>Sinds 2019 heeft AMAB vzw een industriële wasstraat voor herbruikbare bekertjes waarmee reeds meer dan 3 miljoen bekertjes gereinigd zijn. Naast herbruikbare bekertjes voor evenementen, ondersteunt AMAB ook kleinere ondernemingen die herbruikbare plastic verpakkingen gebruiken in hun businessmodel. Door een kwalitatieve reiniging kan de verpakking terug hergebruikt worden, maar aangezien er nog maar weinig richtlijnen/normen zijn gebeurt deze controle eerder subjectief. Met dit project wil AMAB de reiniging gaan standaardiseren en objectieve parameters inzichtelijk krijgen om een GO/ NO GO beslissing te kunnen hanteren bij het opnieuw inzetten van de verpakking.</p>
	<p>Avamoplast NV: Ontwikkeling en implementatie van een herbruikbare pizzadoos.</p>
	<p>Met dit project wil bpost e-shops aanzetten om herbruikbare verpakkingen te gebruiken. De verpakkingen kunnen worden teruggestuurd via de rode brievenbussen van bpost.</p>
	<p>Bringback heeft momenteel een afwasinstallatie voor herbruikbare glazen verpakkingen in Luik en wil er nu ook een opstarten in Vlaanderen om zo een lokale oplossing te kunnen aanbieden. Daarnaast willen zij samen met andere GDAV-deelnemer een nieuwe glazen verpakking ontwikkelen en op die manier een volledige oplossing bieden: de verpakking, het reinigen en de logistiek. Op die manier hopen zij drank- en voedingsproducenten te laten omschakelen naar hergebruik door hen te ontzorgen.</p>
	<p>Brugs Transitie Platform vzw: Korte Keten Anders Verpakt (KOKAV). Het implementeren van herbruikbare verpakkingen in de korte keten met als piloot het project 'Lekker Van Hier' in Brugge. Het project bestaat uit verschillende delen: het in kaart brengen van de logistieke flow van producten én verpakkingen in een korte model, de inventarisatie en kwantificatie van verpakkingen en verpakkingseisen, het definiëren van oplossingen, software-aanpassingen en de uitrol in de testpiloot. Bij succes kan het project worden opgeschaald naar andere regio's met een korte keten.</p>
	<p>Hergebruik in de retail: Carrefour Belgium is actief bezig met pilootprojecten uit te voeren. De focus ligt op herbruikbare verpakking en loopsystemen. In het kader van de Green Deal Anders Verpakt, werkt Carrefour op verschillende projecten in het food en non-food assortiment.</p>
	<p>Coca Cola Europacific Partners (CCEP) onderzoekt de mogelijkheden voor verpakkingsloze verkoop van dranken, buitenshuis. Aan de hand van verschillende on-field pilootprojecten worden hergebruikoplossingen zoals tapinstallaties getest, en dat onder verschillende omgevingsfactoren.</p>
	<p>Preventie van verpakking in de retail: in het kader van de Green Deal Anders Verpakt, voert Colruyt Group een pilootproject rond preventie uit. De bedoeling is om innovatieve oplossingen te vinden om eenmalige verpakking te kunnen weglaten.</p>
	<p>Coöperatieve Veiling Roeselare, REO Veiling is een van de partners binnen het consortium dat de mogelijkheden exploreert voor het weglaten van een plastic seal rond komkommers, en deze te vervangen door een plantaardige beschermingslaag. REO Veiling is hierin verantwoordelijk voor de praktijktesten met de coating-installatie, d.w.z. onderzoek naar de dikte van de coating, de verschillende types komkommers, de verkleuring van de groenten, de houdbaarheid enz.</p>
	<p>Danone zet dankzij dit project een nieuwe stap richting circulaire verpakkingen, met de ambitie om tegen 2025 elke verpakking herbruikbaar of recycleerbaar te maken. Het bedrijf wil inzetten op vermindering van plastic voor eenmalig gebruik door een Danone yoghurt bulk dispenser op de markt te brengen via verschillende kanalen. In een eerste fase zal deze uitgetest worden bij een selectie van horecapartners om zo over te gaan tot optimalisatie.</p>
	<p>Een refill systeem voor de Ecover producten bij Delhaize. Samen maken ze de shift van eenmalige verpakkingen naar herbruikbare verpakkingen.</p>

	Deliveroo Belgium: Samen met Bavet een circulair alternatief implementeren voor delivery en take-out verpakkingen in samenwerking met een externe partner/platform.
	deSter: Borro, een cashless statiegeld systeem voor take-out en delivery maaltijd verpakkingen met als eerste stap pizzeria's maar later ook alle segmenten van foodservice.
	DW Reusables <i>Project 1 - Fillbee:</i> Implementatie van een herbruikbare 6-pack verpakking voor o.a. bier met statiegeld <i>Project 2 - Loop ready packaging for retail:</i> - ontwikkeling van standaard herbruikbare trays voor retail in combinatie met herbruikbare tertiaire verpakking voor transport - ontwikkeling van shelf-ready carrier met 4/6 herbruikbare glazen primaire verpakkingen
	Eacend wil verpakking binnen de e-commerce sterk reduceren tot elimineren door particulieren, die zich al op de weg bevinden, pakjes voor webshops te laten bezorgen. Bij pakjes wordt op dit moment veel te vaak verpakking gebruikt die eigenlijk niet noodzakelijk is. De verpakking is vaak handig op operationeel vlak bij de huidige systemen die op de markt zijn, maar bij een nieuw systeem waarbij een particulier een pakje bezorgt, heeft deze verpakking geen meerwaarde. Men kan zich de vraag stellen, welke verpakking is echt nog noodzakelijk bij een pakje?
	Een refill systeem voor de Ecover producten bij Delhaize. Samen maken ze de shift van eenmalige verpakkingen naar herbruikbare verpakkingen.
	Etheclo: Herbruikbare 'Etheclobox' als alternatief voor - isomoboxen met wegwerp gelpacks/dry-ice voor gekoeld of diepvries transport - actief gekoeld transport
	Euro Pool System: Ontwikkelen van een herbruikbare/ geïsoleerde viskrat voor de distributie van verse vis vanuit de verpakker naar het winkelpunt.
	Expanscience - Mustela: Bulkverkoop van twee babyproducten in één apotheek te Gent via een glazen statiegeldfles waarbij wettelijke informatie wordt voorzien via een ter plaatse geprint etiket. De fles wordt teruggenomen, gewassen en opnieuw in omloop gebracht. Na positieve evaluatie, uitrol in 20 apotheken.
	Met het Campina Milk Refill Station wil FrieslandCampina shoppers aanzetten om hun lege melkflessen steeds te hervullen in het winkelpunt. Om dit mogelijk te maken wordt een eerste feasibility study uitgevoerd waarbij er wordt bekeken hoe een refill station te ontwikkelen dat voldoet aan de noden van de shoppers, de retailer, én de consument. Dit alles in een duurzame fles die makkelijk gebruikt, gereinigd en getransporteerd kan worden.
	future proof BV: Herbruikbare verpakkingen voor bestel -en afhaalmaaltijden in de horeca. Bij uitbreiding worden samenwerkingen opgezet met online bestelplatformen en andere logistieke partners.
	Gaasch Packaging NV: Het gebruik van retourneerbare glazen bokalen in de Belgisch voedingsindustrie en retail uitbouwen. Samenbrengen van de belangrijkste actors in de keten.
	Graine de Malice ontwierp LOOPIPAK , een reeks oneindig herbruikbare verzendozen en -zakken die ontworpen zijn om kartonnen kratten voor eenmalig gebruik te vervangen. De circulaire economie staat centraal in het Loopipak-project: - ecodesign - gemaakt door Belgische maatwerkbedrijven, - uit hergebruikt afval, - altijd herstelbaar, - aangeboden als dienst of te koop, - Loopipak is ook een eenvoudige digitale tracking van elke verpakking om te voorkomen dat ze verloren gaat of opnieuw in afval verandert. Ten slotte betekent het gebruik van Loopipak een vermindering van de milieu-impact met een factor 100 voor verzendingen.
	HEB BV (Bavet): Samen met Deliveroo een circulair alternatief implementeren voor delivery en take-out verpakkingen in samenwerking met een externe partner/platform.

	<p>Homegrown Ventures: Borro, een cashless statiegeld systeem voor take-out en delivery maaltijd verpakkingen met als eerste stap pizzeria's maar later ook alle segmenten van foodservice.</p>
	<p>IKEA Belgium NV: Vermijden van single-use saucups door het gebruik van sauspompen en zoeken naar een herbruikbaar alternatief voor de sausjes.</p>
	<p>ISS Facility Services introduceert twee concepten die inzetten op sterke reductie van verpakkingen. Eén project gaat over herbruikbare verpakking in de catering, ISS gaat herbruikbare recipiënten, bulkverkoop en retoursystemen introduceren. Het andere project gaat over een nieuwe cleaning concept. Een aantal gamma's van de reinigingsproducten zullen verpakt worden in pouch systemen (minder verpakking dan klassieke fles) om het product via doseringsmachines in de juiste hoeveelheden te gebruiken.</p>
	<p>IVAGO: KOMBAK – een circulaire keten van herbruikbaar cateringmateriaal voor afhaal- en thuisbezorging door horecazaken in Gent en Leuven. Twee varianten op eenzelfde concept in elke stad. De bedoeling is om horeca te ontzorgen en voor schaal te zorgen terwijl tegelijk in nauw overleg wordt gegaan met de horeca om het concept en logistieke systeem te bepalen. Daarnaast wordt ook ingezet op communicatie- en sensibiliseringscampagnes naar het brede publiek.</p>
	<p>Kamon: Analyse en ontwerp van een digitaal CoSaaS platform voor herbruikbare verpakking. Dit platform kan gebruikt worden door meerdere verpakkingsaanbieders. Het geeft aan eindklanten het gebruiksgemak van 1 app voor alle soorten verpakking. Het geeft aan restaurants de vrijheid om de beste verpakking voor verschillende soorten gerechten te kiezen, en dus klant van meerdere aanbieders te worden. En het creëert snel een grote markt voor herbruikbare verpakkingen, een basisvoorwaarde voor een succesvol verpakkingssysteem. In het CoSaaS model worden de aanbieders bovendien mede-eigenaar van het platform, waardoor zij niet afhankelijk worden van een software aanbieder.</p>
	<p>KissPlanet: Zero Waste Bulk Online: droge voeding, vaste hygiëneproducten en vaste schoonmaakproducten worden op verzoek verpakt in herbruikbare biologisch katoenen zakken. Na levering stuurt de klant de zakken terug in een vooraf gefrankeerde, geadresseerde herbruikbare retourenveloppe via de gewone postbus. Na reiniging zijn ze klaar voor het volgende gebruik. Met leveranciers wordt ook onderhandeld om bulkproducten zo vaak als mogelijk in herbruikbare verpakkingen te leveren (momenteel in 5, 10, 15 en 25 kg).</p>
	<p>L'Empoteuse: Belgische specialist voor herbruikbare verpakkingen, met een eigen gestandaardiseerd gamma (potjes, schotels) en partnerschappen (bokalen, flessen, plastic, textiel). L'empoteuse is ook een service consultancy voor transitie periodes naar herbruikbare verpakkingen.</p>
	<p>Lidl België GmbH & CO. KG is actief bezig met projecten gefocust op het reduceren van verpakkingen in hun food assortiment.</p>
	<p>Mivas - Pizza Imballagio: Ontwikkeling en implementatie van herbruikbare pizzadozen, inclusief (1) het ontwerp en ontwikkeling van de dozen, (2) onderzoek en ontwikkeling van de nodige waardeketen met inzameling, logistiek en reiniging, (3) experimenteren met nieuwe businessmodellen en (4) externe communicatie ter bevordering van gebruik en bewustzijn.</p>
	<p>Nestlé Belgilux SA zet in op de ontwikkeling en introductie van herbruikbare promo-displays in de retail. De optimale logistieke en administratieve flow wordt hierbij onderzocht. Er wordt toegewerkt naar een systeem waarin deze displays hergebruikt worden door meerdere (of alle) spelers in de keten.</p>
	<p>Pack-Id: Het uitbouwen van een experience center waar herbruikbare verpakkingen en verpakkingsooplossingen verzameld worden (zowel fysiek als online).</p>
	<p>Pierre Fabre Laboratories: Het principe is dat de consument naar de apotheek gaat met diens herbruikbare glazen fles (die de eerste keer wordt gekocht) en met de hulp van de apotheker de fles vult met het gewenste cosmetische hygiëneproduct. Het apparaat drukt vervolgens automatisch een etiket af met alle wettelijke informatie die een cosmetisch product moet bevatten en de apotheker zorgt ervoor dat dit etiket correct op de fles wordt aangebracht. De apotheker is ook verantwoordelijk voor het controleren van de reinheid van de fles alvorens die te vullen.</p>









	<p>R&O Lab - Mondo Specchim - Bechems: Manueel vaatwaspoeder (detergent) in poedervorm verpakt in een papieren zakje. Te verdunnen in een herbruikbare 500 ml fles om de gebruiksooplossing te maken.</p>
	<p>Lanceren van herbruikbare verpakkingsooplossingen in e-commerce in Vlaanderen. Als distributeur van verpakkingen met een sterke focus op milieuvriendelijke alternatieven is het belangrijk om ook een herbruikbare variant aan te bieden. Raja wil een verbindende factor zijn tussen de stakeholders en gebruikers (e-commerçanten) om zodoende een kritische massa te bereiken en de oplossing rendabel te maken. Omdat e-commerce bedrijven een grote doelgroep zijn voor ons, engageren wij ons om herbruikbare verpakkingsooplossingen te lanceren.</p> <p>Dankzij een goede samenwerking met partners als RE-ZIP en BPOST gaat onze test van start dit najaar. We geloven sterk in het gekozen model dat een goede match vormt tussen hergebruik en recycleerbaarheid. Zo zorgen we voor een positieve impact vanaf de eerste zending, ook wanneer de verpakking niet terugkomt. Daarom kijken we uit naar de resultaten van de test en hopen we deze snel te kunnen delen.</p>
	<p>Het gebruik van single-use plastic in voedings- en drankverdeling volledig bannen door het aanbieden van een herbruikbaar alternatief. Red-use (Durafest) wil voor een maximaal gebruiksgemak zorgen door de logistieke flow, het wassen en de waarborg volledig in handen te nemen.</p>
	<p>Less is Now: aanbod van herbruikbare bekere voor dagelijks gebruik (Billie Cup) en events (Ecocup) maar ook herbruikbare foodbowls (Kiobox) voor zowel dagelijkse takeaway als verhuur op events. Sinds kort is Re-Uz Benelux ook begonnen met het ontwerpen van een herbruikbare opbergbox voor hun bekere.</p>
	<p>Searious Business - Reusolution: herbruikbare verpakkingen in een stroomversnelling voor online bestelde maaltijden (ready meals & takeaway meal) aanbieden. Searious Business beheert als facilitator van een online platform de logistiek, schoonmaak, traceerbaarheid, customer loyalty elementen, ...</p>
 <p>Signature Foods® BELGIUM</p>	<p>Signature Foods Belgium neemt deel aan het project Vision2Reuse. Aan de hand van smart camera's worden de 1kg Hamal potten van Signature Foods binnen het project onderzocht. De resultaten brengen de kwaliteit en geschiktheid voor hergebruik in kaart. In een tweede fase wordt nagegaan hoe dergelijk hergebruiksystem kan opgezet worden: wasstraten, wasprocedures, logistiek enz.</p>
	<p>Smartmat NV - Foodbag: Overschakelen van kartonnen verpakking naar herbruikbare verpakking voor het leveren van maaltijdboxen.</p>
	<p>Stad Gent - Herbruikbare bekere in uitgangsbuurt "De Overpoort": Na het verbod op glazen bekere en de vervanging door kunststof wegwerpbekere, wil men nu herbruikbare bekere introduceren.</p>
	<p>Sundry Seeds Mechelen - Bysonder verpakt: 100% afvalvrije logistiek in de korte keten via herbruikbare alternatieven. Streven naar een vepakkingssarme, circulaire distributie in de korte voedingsketen.</p>
	<p>Zero-waste Flanders project met als doel SUP (Single Use Plastic) in Vlaamse Horeca te verminderen via een SwapBox service (herbruikbare verpakkingen).</p>
	<p>Texet Workwear is een leverancier in bedrijfskledij waarbij momenteel elk kledingstuk individueel verpakt wordt. Met hun proefproject binnen het segment custom-made zullen zij hun klanten verschillende verpakkingsopties bieden, gaande van individuele verpakking tot geen individuele verpakking en drie tussenoplossingen (per 5, per 10, rangerplooi). Tegelijk willen ze erg inzetten op sensibilisering van de klant om te kiezen voor minder verpakking via verschillende communicatiekanalen. Daarnaast zullen zij ook een bevraging lanceren om een zicht te krijgen op de algemene visie van de markt op verpakking en duurzame producten. Na succesvolle piloot opschaling naar andere producten.</p>
	<p>The Coca-Cola Company onderzoekt de mogelijkheden voor verpakkingssloze verkoop van dranken, buitenshuis. Aan de hand van verschillende on-field pilootprojecten worden hergebruikoplossingen zoals tapinstallaties getest, en dat onder verschillende omgevingsfactoren.</p>
	<p>Tillup: Herbruikbaar alternatief voor wikkelfolie voor paletten.</p>

	Turtle green: Herbruikbare verpakkingen in de e-commerce: optimaliseren van het verzenden van bestellingen in herbruikbare verpakkingen.
	Vandemoortele: Eénmalig gebruikte IBC-bulk containers voor het afvullen van vetten, oliën en margarines worden vervangen door opvouwbaar plastic frames die binnen een poolingsysteem worden ingezet. Er worden niet enkel vele eenmalige verpakkingen vermeden, maar er wordt hierdoor ook een efficiënter logistiek systeem bekomen.
	VPK group: Hergebruik van golfkarton verpakkingen. Studie en ontwikkeling nieuwe verpakkingconcepten.
	VT Logistics: Onafhankelijke leeggoedcentrale voor hergebruik van glazen flessen met statiegeld.
	Wash-it (Younit-it CV): Inrichten van onze 5 wasstraten om over te schakelen van enkel het wassen van herbruikbare bekertjes naar het ook wassen van herbruikbare voedselreceptiepiënten.
	Xandres Belgium: De vierde pijler van de duurzaamheidsstrategie die in 2021 werd gedefinieerd richt zich op de impact van transport en verpakking om onze kleding tot bij de klanten te krijgen. In deze Green Deal focussen we ons op één van onze drie distributiekanaalen: retail. We hebben onze toeleveringsketen en de verschillende soorten verpakkingen die we in elke fase gebruiken, gemodelleerd en een aantal verbeterpunten vastgesteld: het elimineren van onnodig plastic, het maximaliseren van het hergebruik van kartonnen dozen en het creëren van een herbruikbare tas voor onze klanten. Het doel van dit project is het testen van nieuwe manieren om naar onze verpakkingen te kijken (onnodige verpakkingen verwijderen en hergebruiken wat kan worden hergebruikt) om deze vervolgens op grotere schaal op andere distributiekanaalen toe te passen.

Ondersteunende partijen	
	AP Hogeschool stelt de vraag Do Brands exist without packaging? Onderzoek en sensibilisering naar de impact van herbruikbare verpakking op branding. - Verzamelen van richtlijnen en best practices - Advies rond alternatieven voor brand-communicatie - Hoe kan je als designer creatief omgaan met zero waste en actief meewerken aan het vermijden of hergebruiken van verpakkingen?
	Arteveldehogeschool organiseert Packlab: Onderzoek naar het optimaliseren van verpakkingfuncties bij herbruikbare verpakkingen. Evaluatie van verschillende verpakkingfuncties (informerend, marketing, gebruiksgemak, bescherming, ...) bij bestaande herbruikbare verpakkingen en onderzoek hoe deze op een duurzame manier te optimaliseren. - Onderzoek naar optimalisatie van de verschillende functies van verpakkingen, waarbij GDAV deelnemers hun specifieke case kunnen gebruiken in het kader van het onderzoek. - Prototyping lab waar GDAV leden hun verpakkingstoepassingen kunnen prototypen, zowel fysiek als digitaal.
	Asbl BeCommerce vzw werkt rond duurzame verpakking in E-commerce: Organiseren van peer-sessies om een bevraging te doen bij de deelnemende webshops rond duurzame verpakking in E-commerce
	Bakkers Vlaanderen wil informeren en sensibiliseren van diens leden inzake preventie en hergebruik van verpakkingen, alsook breder communiceren over de GDAV.
	Buurt Super.be wil inspireren en informeren van diens leden – en bij uitbreiding de sector – door het in beeld brengen van ondernemers, organisaties en cases die initiatieven nemen rond het vermijden van eenmalige verpakkingen of het introduceren van herbruikbare verpakkingen. Verspreiding via magazine, website, nieuwsbrief, sociale media en video-opnames.

	<p>ConsomAction vzw verenigt en ondersteunt alle professionele Zero Waste-actoren in België. Het project wil lokale kanalen zonder verpakking creëren en versterken door de verschillende schakels in de keten met elkaar te verbinden: van de lokale producent tot de eindverbruiker. Zo ontstaat een echte lokale markt voor afvalvrije, in bulk geleverde of terug te brengen producten. Hiervoor is een ruim programma uitgewerkt waarbij zowel specifieke actoren kunnen worden ondersteund: vb. een traditionele onderneming die bulkproducten in haar winkel wil aanbieden, maar niet weet hoe zij dit moet aanpakken of een producent die zijn producten zonder verpakking wil aanbieden, maar niet weet hoe hij dat in de praktijk moet doen. Daarnaast wordt er gewerkt aan een online 'zero waste best practice' -toolkit.</p>
	<p>De Transformisten vzw is een sociaal-culturele organisatie (ex- Netwerk Bewust Verbruiken) gericht op het ondersteunen van initiatieven die de markt veranderen. De organisatie bouwt een community rond duurzaam leven en een economie van genoeg. Als ondersteunende partij wil De Transformisten communiceren over vernieuwende initiatieven binnen de GDAV naar haar breed doelpubliek en de nodige ondersteuning bieden bij het delen van de resultaten op het einde van de GDAV. Daarnaast kan zij interactie faciliteren tussen burgers en deelnemers aan de GDAV.</p>
	<p>Erasmushogeschool Brussel wil de circulariteit van de verpakkingsproblematiek van bedrijven/bedrijfssectoren inpassen in een vak over 'duurzaamheid en circulaire economie' binnen ons vernieuwd opleidingsprogramma 'Professionele bachelor 'Idea and Innovation management'.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klasdiscussies met bedrijven – uitvoeren van bedrijfscase met betrekking tot verpakkingsproblematiek in een werkcollege - Min. 1 Bachelorproef of Stage in deze problematiek bij een bedrijf - Presentaties en deelmomenten met het GDAV-netwerk
	<p>FAVV – AFSCA (Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen) organiseert van informatiesessies voor operatoren in de B2C-sector waarin verschillende aspecten van verpakkingen aan bod komen. Binnen deze sessies wil het FAVV professionelen die in contact komen met de consument kennis verlenen over wat toegelaten is in het kader van herbruikbare verpakkingen of verpakkingen die door de consument worden meegebracht en welke goede praktijken kunnen worden toegepast.</p>
	<p>Flanders' FOOD lanceert het project VISION2REUSE. In het project wordt de toepasbaarheid van diverse smart camera's voor de automatische kwaliteitscontrole (bv detectie van krassen, scheuren, contaminatie) van herbruikbare verpakkingen in de voedings- en verpakkingsindustrie gedemonstreerd. Hierbij wordt aan de hand van verschillende cameratechnologieën en state-of-the-art machine learning op een accurate en snelle manier geëvalueerd of het verpakkingsmateriaal nog geschikt is voor een nieuwe herbruikcyclus of verwerkt moet worden in een end-of-life stroom zoals bijvoorbeeld recyclage.</p>
	<p>GS1 Belgium & Luxembourg kan aanbieders/gebruikers van herbruikbare verpakkingen adviseren hoe bestaande GS1 standaarden (voor een unieke identificatie en geharmoniseerde data-uitwisseling) kunnen bijdragen tot een efficiëntere toepassing/implementatie.</p>
	<p>HOGENT ondersteunt op verschillende manieren partners binnen de green deal (bachelor proeven, stages, blikopenersessies, projecten binnen opleiding, ...).</p>
	<p>Leefmilieu Brussel streeft naar een capaciteitsopbouw betreffende herbruikbare verpakkingen, via:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitwisselen van goede praktijken en opgedane praktijkervaring in Brussel - Delen van info over alternatieven voor wegwerpverpakkingen, systemen en diensten, mogelijke leveranciers, verenigingen, enz. - Netwerking bevorderen tussen de verschillende stakeholders - Projectoproepen en eventueel toekennen van subsidies - Sensibiliseringsacties in Brussel - Gerichte financiële ondersteuning van de vzw ConsomAction die ook deelnemer is van de GDAV.
	<p>Limburg.net werkt een aanbod uit van herbruikbaar cateringmateriaal voor gemeenten en verenigingen voor evenementen. Daarnaast sensibiliseert Limburg.net burgers en verenigingen om duurzaam feestjes en evenementen te organiseren.</p>

	<p>LUCA School of Arts ontwikkelt een database / herbruikbaarheidsscore van herbruikbare verpakkingen uit de actuele retailomgeving.</p>
	<p>Pack4Food gaat met het project VISION2REUSE de toepasbaarheid van diverse smart camera's voor de automatische kwaliteitscontrole (bv detectie van krassen, scheuren, contaminatie) van herbruikbare verpakkingen in de voedings- en verpakkingsindustrie demonstreren. Hierbij wordt aan de hand van verschillende cameratechnologieën en state-of-the-art machine learning op een accurate en snelle manier geëvalueerd of het verpakkingsmateriaal nog geschikt is voor een nieuwe herbruikcyclus of verwerkt moet worden in een end-of-life stroom zoals bijvoorbeeld recyclage.</p>
	<p>POM West-Vlaanderen organiseert een aantal ondersteunende activiteiten (themanamiddag, netwerkmoment, sensibiliseringsevent,...) omtrent preventie en hergebruik van verpakkingen in West-Vlaanderen, vooral gericht op West-Vlaamse kmo's in de kunststoffen-en voedingssector.</p>
	<p>Recycling Network Benelux zit als ondersteunende partij in het project KOMBAK met Stad Leuven en IVAGO. Vanuit eerdere ervaring in binnen-en buitenland en eigen onderzoeksprojecten gaan ze dit project mee begeleiden. Hierbij houden ze rekening met beleidsmaatregelen en de implicaties ervan. Daarnaast zullen ze mee consumenten informeren over hergebruik. De lessen zullen ze verder delen via rapporten en webinars, waaronder ook aan de GDAV.</p>
	<p>Shafuto ondersteunt de GDAV met on-demand expertise rond herbruikbare verpakkingen in Duitsland (en Europa) en legt linken met andere stakeholders binnen dat topic doorheen de keten. Deelname aan webinars, paneldiscussies of expert op een workshop of training behoren tot de mogelijkheden.</p>
	<p>Stad Hasselt doet een communicatiecampagne rond herbruikbaar catering-en drankmateriaal bij take-away in horeca en events. Door de ontwikkeling van een nieuwe stadsapp worden consumenten die gebruik maken van herbruikbaar cateringmateriaal beloond met een korting als ze opnieuw inruilen en dit bij een van de deelnemende handelaren. Daarnaast willen ze ook inzetten op eventorganisatoren.</p>
	<p>Stad Leuven doet mee aan KOMBAK; een circulaire keten van herbruikbaar cateringmateriaal voor afhaal-en thuisbezorging door horecazaken in Gent en Leuven. Twee varianten op eenzelfde concept in elke stad. De bedoeling is om horeca te ontzorgen en voor schaal te zorgen terwijl tegelijk in nauw overleg wordt gegaan met de horeca om het concept en logistieke systeem te bepalen. Daarnaast wordt ook ingezet op communicatie-en sensibiliseringscampagnes naar het brede publiek.</p>
	<p>Stad Mechelen zet in op:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Delen van informatie, resultaten en inspiratie van GDAV met het netwerk in regio Mechelen, via verschillende kanalen (nieuwsflash circulaire hub regio Mechelen, social media, ...). En ook vooral het Circulair Ondernemersloket. - Toeleden van andere deelnemers naar de Green Deal Anders Verpakt - Bieden van financiële ondersteuning aan ondernemers om in te zetten op herbruikbare verpakkingen of projecten om verpakkingen te verminderen (5.000 euro aan te vragen iKv Klimaatactie) - Delen van goede praktijken van herbruikbare verpakkingen via onze communicatiekanalen naar zowel burgers als ondernemers.
	<p>Stad Tielt ondersteunt het project 'Basta!' (subsidies via Werkplan Halve Euro): doel is om de afvalberg te verkleinen door de Tieltse handelzaken die afhaalmaaltijden aanbieden aan te moedigen met herbruikbaar cateringmateriaal te werken. Vzw WOP trekt het project en Stad Tielt ondersteunt via subsidie, contacten, communicatie en dataverzameling. Doel is om op te schakelen.</p>
	<p>UC Leuven-Limburg doet mee aan de Living Lab Circulaire Economie: Duurzame projecten worden ondersteund door studenten onder begeleiding van docenten binnen het kader van het . Een door een bedrijf voorgestelde challenge wordt gedurende 6 weken door een internationale groep studenten onderzocht.</p>

 <p>Universiteit Antwerpen</p>	<p>Universiteit Antwerpen - Design Sciences Hub ondersteunt met REuse Lab bedrijven bij de succesvolle implementatie en ontwikkeling van kwalitatieve herbruikbare alternatieven voor single-use of korte-levensduur producten. We bieden bedrijven een context voor experimenten om samen de hindernissen te reduceren in een circulaire economietransitie. Het universitair multidisciplinair labo biedt expertenadvies gebaseerd op dataverzameling in een reële (markt)context volgens wetenschappelijke methodes.</p>
 <p>UHASSELT KNOWLEDGE IN ACTION</p>	<p>Universiteit Hasselt - Materials and Packaging: Research and Services (MPR&S) zet in op drie projecten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fysische/mechanische karakterisatie van verpakkingsmaterialen en -concepten (https://www.uhasselt.be/nl/onderzoeksgroepen/imo-imomec-mpr-s) 2. Presentatie over 'Risico's van nieuwe tendensen betreffende materialen en voorwerpen in contact met voeding-TREFCOM' (FOD-project) olv Dr. Els Van Hoeck van Sciensano 3. Verpakkingsdiagnoses ism Fost Plus en Valipac met het oog op verminderen, hergebruiken of niet-gebruik van verpakkingsmaterialen of -concepten in bedrijven.
	<p>UNIZO zet in op communicatie-initiatieven om de GDAV te ondersteunen via hun verschillende digitale kanalen alsook het ZO-magazine. Daarnaast ook concrete ondersteuning van een deelnemende partij.</p>
	<p>VBT - Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties heeft twee projecten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) VBT wil ook voor de laatste 6% eenmalige verpakkingen voor hun groenten en fruit een herbruikbaar alternatief vinden. 2) Daarnaast loopt ook een nieuw project voor de ontwikkeling van herbruikbare consumenten verpakkingen voor groenten en fruit
	<p>Vito wil met Green Last Mile (e-pack) stimuleren dat de juiste, duurzame keuze voor verpakking en verzending wordt gemaakt door webshops, logistieke dienstverleners en consumenten via de ontwikkeling van een rekenmethode en tool die duidelijkheid verschaft over de impact van verpakkings- en verzendingsmethoden (i.s.m VIL).</p>
	<p>VIVES Hogeschool organiseert een sensibiliseringsevent in het kader van GDAV in samenwerking met POM West-Vlaanderen omtrent preventie en hergebruik van verpakkingen vnl. gericht op bedrijven in de maakindustrie en producenten/handelaars gelinkt aan de korte keten. Voor de conceptontwikkeling en organisatie van dit event werken VIVES en POM West-Vlaanderen samen met 4 studenten uit de bacheloropleiding eventmanagement.</p>
	<p>VLAIO (Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen) stelt subsidies beschikbaar. In de EFRO-call die werd gelanceerd door VLAIO werd preventie en hergebruik van verpakkingen specifiek opgenomen naar aanleiding van de GDAV. Daarnaast ondersteunt Team Bedrijfstrajecten bedrijven in de GDAV bij hun zoektocht naar financiering en partners/bedrijven doorheen de waardeketen om hun projecten te realiseren. Hiervoor organiseert Team Bedrijfstrajecten infosessies en biedt ze individuele begeleiding aan.</p>
	<p>VVSG ondersteunt de deelnemende lokale besturen door ze samen te brengen en kennisdeling te bevorderen. Hierdoor ook nagaan welke rol lokale besturen kunnen spelen in de transitie naar hergebruik en preventie; actief best practices verspreiden; belang van preventie van verpakkingen bewaken in overlegmomenten met andere partners.</p>