SAMEN MAKEN WE MORGEN MOOIER
OVAM

PERSBERICHT

Mechelen / 20 11 2026

OVAM roept Vlamingen op om wegwerp te vermijden: "Durf je eigen verpakking mee te brengen"

Met de campagne 'Herbruikbaar is chic!' wil OVAM van hergebruik een vanzelfsprekende keuze maken

Naar aanleiding van **de Europese Week van de Afvalvermindering**, die plaatsvindt van 21 tot en met 29 november 2026, lanceert OVAM de campagne 'Herbruikbaar is chic!'. Daarmee wil OVAM Vlamingen aanmoedigen om eenmalige verpakkingen zoveel mogelijk te vermijden en vaker te kiezen voor herbruikbare alternatieven. De campagne sluit aan bij de nieuwe Europese verpakkingsverordening (Packaging and Packaging Waste Regulation of PPWR), die sinds augustus 2026 van kracht is en de overgang naar minder verpakkingsafval, meer hergebruik en meer navulling moet versnellen.

Verpakkingen vervullen een belangrijke functie: ze beschermen producten, maken transport mogelijk en geven consumenten informatie. Tegelijk vragen ze grondstoffen en energie en veroorzaken ze grote hoeveelheden afval. In 2024 produceerde elke Europeaan gemiddeld 181 kilogram verpakkingsafval. België presteert vandaag iets beter dan het Europese gemiddelde: in 2024 werd 2.039.117 ton verpakkingen op de markt gebracht, goed voor gemiddeld 169 kilogram per inwoner.

Met de PPWR wil de Europese Unie die hoeveelheid stapsgewijs terugdringen, met reductiedoelstellingen voor verpakkingsafval van 5% tegen 2030, 10% tegen 2035 en 15% tegen 2040.

EIGEN VERPAKKING MEENEMEN WORDT DE NIEUWE NORM

Ook voor de Vlaamse afhaalsector brengt de Europese verordening belangrijke veranderingen met zich mee. Vanaf 12 februari 2027 mogen consumenten kosteloos hun eigen verpakking aanbieden voor het inpakken van afhaalmaaltijden en -dranken. De handelaar moet de klant hierover informeren. Dat is een eerste stap om het gebruik van eenmalige verpakkingen te doen dalen en de gewoontes van mensen te veranderen.

Vanaf februari 2028 volgt een volgende stap: afhaalzaken moeten ook zelf een herbruikbare verpakking aanbieden die deel uitmaakt van een systeem voor hergebruik. Tegen 2030 geldt een Europese streefwaarde waarbij minstens 10% van het aanbod in herbruikbare verpakkingen wordt aangeboden.

Jan Verheyen, woordvoerder OVAM: "*We beseffen dat dit een verandering van gewoontes vraagt van burgers én ondernemingen. Toch willen we evolueren naar een samenleving waarin navullen even normaal wordt als kopen en waarin hergebruik de standaard is. Voor horecazaken betekent dit een aanpassing, maar eenmalige verpakkingen vermijden is een uitdaging die we samen moeten aangaan.*"

SAMEN MAKEN WE MORGEN MOOIER
OVAM

PERSBERICHT

HERBRUIKBAAR IS CHIC!

Met de nieuwe campagne wil OVAM Vlamingen nu al laten kennismaken met alternatieven voor eenmalige verpakkingen. Centraal staat een opvallende keramische set van keramiste en illustratrice Louise Danneels, geïnspireerd op onze iconische frietverpakkingen. Alleen is deze versie bedoeld om telkens opnieuw te gebruiken.

Jan Verheyen: *"Een gedragsverandering gebeurt niet van de ene dag op de andere. Daarom willen we vandaag al tonen dat hergebruik niet ingewikkeld of ongewoon hoeft te zijn. Met 'Herbruikbaar is chic!' nodigen we mensen uit om bewuster naar verpakkingen te kijken en te ervaren dat je eigen verpakking meebrengen helemaal oké is."*

VAN RECYCLEREN NAAR VERMIJDEN EN HERGEBRUIKEN

Waar de vroegere Europese verpakkingsrichtlijn vooral focuste op afvalbeheer en recyclage, kijkt de nieuwe verordening naar de volledige levenscyclus van verpakkingen: van ontwerp en productie tot gebruik, hergebruik, inzameling en recyclage. De regelgeving zet in op minder en lichtere verpakkingen; minder oververpakking en onnodige lege ruimte; meer herbruikbare verpakkingen; meer mogelijkheden voor navullen (refill); betere recycleerbaarheid; meer gebruik van gerecycleerde kunststoffen; en strengere beperkingen voor bepaalde zorgwekkende stoffen, zoals PFAS in voedselcontactmaterialen.

Vlaams minister van Omgeving Jo Brouns: *"De beste verpakking is nog altijd degene die je niet na één keer weggooit. Vlaanderen is sterk in recyclage, maar we moeten ook durven kijken naar hoe we afval gewoon kunnen vermijden. Je eigen verpakking meenemen lijkt misschien een klein gebaar, maar net zulke gewoontes maken op grote schaal het verschil."*

VLAANDEREN BLIJFT RECYCLAGEKAMPIOEN, MAAR WIL VERDER GAAN

België behoort vandaag tot de Europese top op het vlak van recyclage. In 2024 werd 58% van het plastic verpakkingsafval gerecycleerd. Die prestaties tonen aan dat burgers, bedrijven en overheden al jaren inspanningen leveren voor een beter afvalbeheer.

Toch benadrukt OVAM dat recyclage alleen niet volstaat. Door meer in te zetten op herbruikbare verpakkingen kan afval worden voorkomen nog vóór het ontstaat en kunnen waardevolle materialen en grondstoffen worden bespaard.

Vlaanderen
is materiaalbewust

Voor meer informatie:
Jan Verheyen – T 015 284 140
woordvoerder@ovam.be
ovam.vlaanderen.be/nieuws