

Mechelen / 14 11 2025

OVAM zet strijd tegen voedselverlies op de kaart met Broccoli uit The Masked Singer

In Vlaanderen belandt jaarlijks een enorme hoeveelheid voedsel in de vuilnisbak. Sinds vanavond kunnen we daar ook het gewicht van Broccoli bij rekenen – de afvaller uit The Masked Singer. Maar het verlies van Broccoli hoeft geen verspilling te zijn. Integendeel: draai hem in de soep en je hebt alsnog een winnaar.

Met deze ludieke insteek vragen De Kostwinners van OVAM opnieuw aandacht voor de voedselverliesproblematiek. Want net zoals Broccoli niet langer de ster van de show is, maar wél die van de soep, valt er ook in onze (koel)kast nog heel wat te winnen.

Vlaams minister van Omgeving Jo Brouns: "Dat zelfs Broccoli uit The Masked Singer een rol speelt in de strijd tegen voedselverlies, toont hoe breed dit thema leeft. Je hoeft geen ster te zijn om het verschil te maken. In elke Vlaamse keuken liggen kansen om minder weg te gooien en meer te besparen. Met De Kostwinners willen we die kansen zichtbaar maken, zodat voedselverlies ook bij ons thuis kan uitgroeien tot echte winst."

Voedselverlies in Vlaanderen: de cijfers

Een gemiddeld Vlaams gezin verspilt jaarlijks twee tot drie volle winkelkarren aan voedsel – goed voor zo'n 417 euro per jaar. Dat komt neer op ongeveer 23 kilo eetbaar voedsel per Vlaming. Van de 900.000 ton eetbaar voedsel die jaarlijks verloren gaat in Vlaanderen, is een kwart afkomstig uit huishoudens. Dat blijkt uit de [monitor van het actieplan voedselverlies van OVAM](#).

"Voedselverlies is een prioriteit voor Vlaanderen, omdat het een directe negatieve impact heeft op het milieu," zegt Jan Verheyen van OVAM. "De productie en distributie van voedsel vergen zoveel middelen dat verspilling simpelweg ethisch onaanvaardbaar is in een wereld waar mensen honger lijden. We willen niet alleen onze doelstellingen halen, maar ook onze maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen door elke schakel – van boer tot consument – bewust te maken van het probleem."

Actieplan: preventie met De Kostwinners

De Vlaamse overheid streeft ernaar om voedselverlies doorheen de hele keten met 30% te verminderen. OVAM is trekker van het Actieplan Voedselverlies 2021–2025, dat inzet op drie krachtlijnen:

- Meer preventie, minder verlies
- Beter sorteren en inzamelen
- Meer hoogwaardige valorisatie

Vanuit de eerste krachtlijn ontstond De Kostwinners: een versterkt netwerk van Vlaamse organisaties die elk op hun manier bijdragen aan de strijd tegen voedselverlies. Op www.dekostwinners.be vind je praktijkvoorbeelden, tips, cijfers en inspiratie voor elke schakel in de voedselketen – van kotstudent tot grootkeuken.

Want een Kostwinner, dat kunnen we allemaal zijn: een landbouwer die waakt over elke gram, een gezin dat creatief omspringt met restjes, een sociale organisatie die voedsel schenkt aan wie het nodig heeft, of een horecazaak die verspilling slim aanpakt. OVAM en De Kostwinners brengen deze inspirerende acties samen om duidelijk te maken dat élke schakel telt.

Broccoli in The Masked Singer

Om Vlaamse gezinnen rechtstreeks te bereiken, kiest OVAM voor campagnes die tot in de huiskamer – of keuken – komen. En waar kan dat beter dan in The Masked Singer, de meest populaire vrijdagavond show op VTM?

Dit seizoen maakte Vlaanderen kennis met Broccoli: een groente die vaak onterecht in de vuilnisbak belandt. OVAM ging een samenwerking aan met The Masked Singer en het pak waarin Broccoli, ondertussen beter bekend als (spoiler alert) Philippe Geubels, de stengels van zijn lijf zong. Vanavond werd de sympathieke Broccoli ontmaskerd. Maar OVAM draait dat verlies om tot winst – door Broccoli in de soep te draaien.

Deze integratie maakt deel uit van de najaarscampagne van De Kostwinners. Ook Jelle Beeckman, beter bekend als The Messy Chef, liet ons in zijn (koel)kast meekijken en toonde hoe je geld én voedsel kan winnen door creatiever te koken. Het resultaat daarvan is [hier](#) te bekijken.

Meer actie zien? Ga dan naar www.dekostwinners.be en ontdek hoe we in Vlaanderen volop samenwerken om verspilling tegen te gaan.



Voor meer informatie:
Jan Verheyen – T 015 284 140
woordvoerder@ovam.be
ovam.vlaanderen.be/nieuws